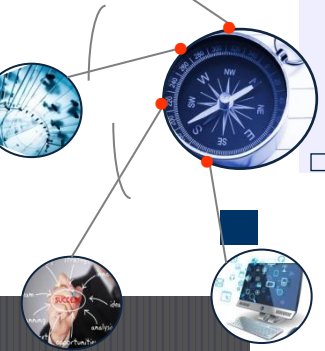


Search! All of your ways for Digital Marketing

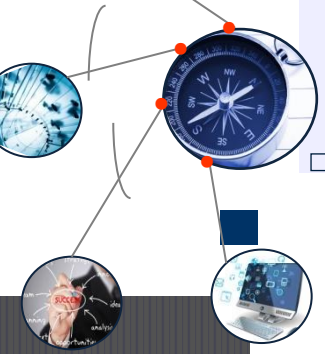
Researchad

리서치애드 서비스 소개



Objective

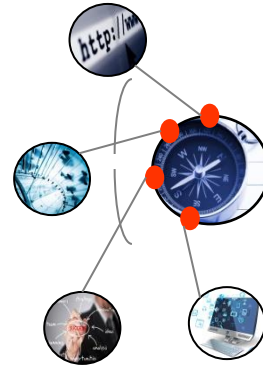
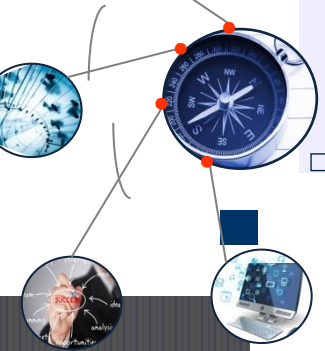
리서치애드 서비스 목표는 인터넷 노출형 광고
관련 정보를 체계화하여 편리하게 이용할 수 있도록
만드는데 있습니다.



Chapter I . Researchad System Logic

Chapter II . Researchad Main Service

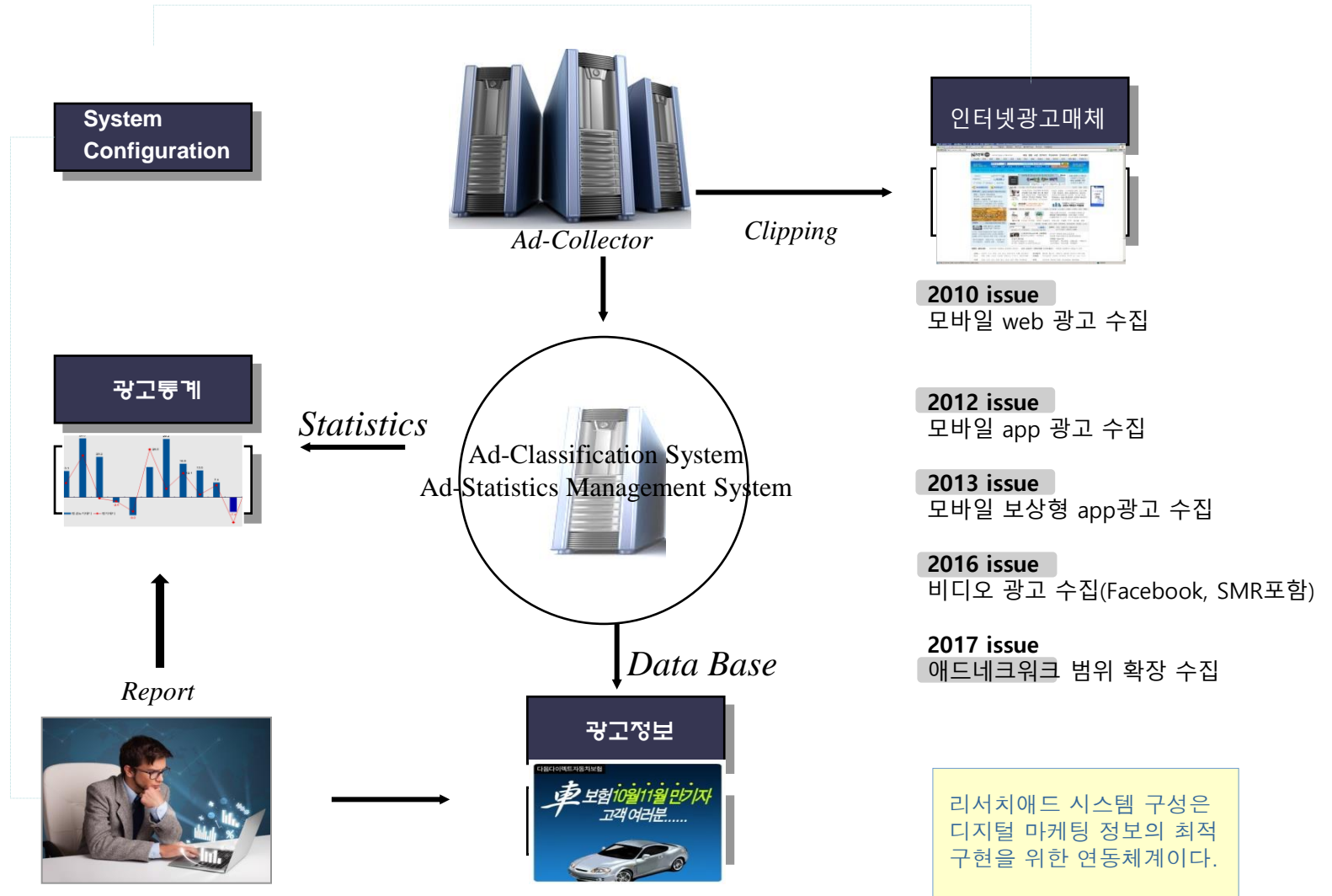
Chapter III . Researchad Company



Chapter I. Researchad System Logic

1. System 개요
2. 매체 선정
3. 광고 수집
4. 수집 영역
5. 캠페인 분류
6. 광고금액적용

System 개요



광고 수집

Phase 1. 옵션설정

- 매체 별 방문 횟수
- 지면 별 방문 횟수
- 각 지면구좌 대비 방문 횟수
- 광고 특성별 가중치

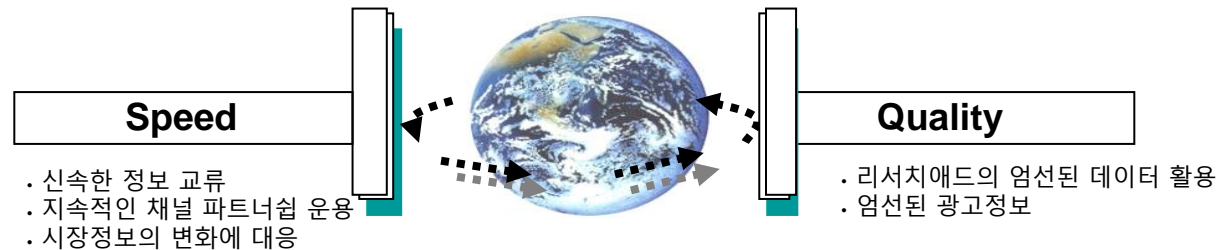
Phase 2. 운행 점검

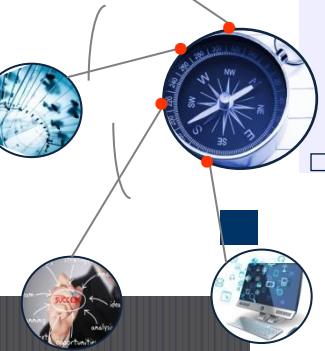
- 옵션 정보에 따른 엔진가동
- 엔진 운행 상황 모니터링
- 비정상 운행 적발 시 조치

Phase 3. 마감 검증

- 일별/주별/월별 운행 마감
- 매체별/지면별 운행 마감
- 운행 결과 변이 체크
- 분류 작업으로 연결

클리핑 엔진을 통한 실시간 자동 수집

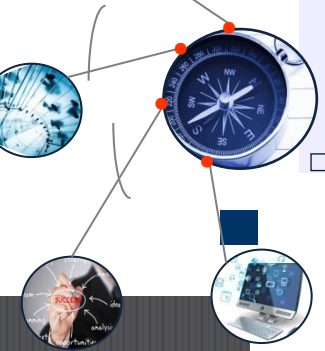




수집 영역 구분 타겟팅 광고 제외한 인터넷 광고의 광범위한 영역 수집

수집 영역

비 수집 영역	수집 영역	데이터 형태
로그인 베이스 타겟팅 광고 (연령, 지역, 성별 등)	인터넷 배너 광고	광고금액 (단위 : 천원) + Image DB (소재 및 랜딩페이지)
	AD-Network 광고	
	Nate on 광고	
	Mobile Web 광고	
	Mobile App 광고	
	PC, Mobile, Video Platform 광고	
	Video Pre-roll 광고	
	Facebook/Instagram sponsor AD	
	SMR 광고	



매체 선정

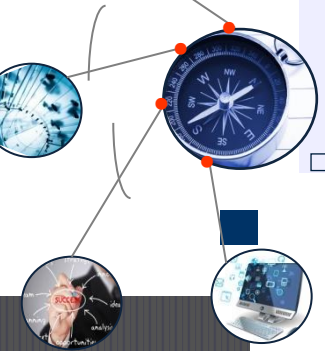
매체

광고 매출이 정기적으로 발생하는 국내 모든 인터넷 웹사이트

Phase	Activity	Remark
Phase 1	접속량에 따른 웹사이트 순위	코리아클릭 등의 웹사이트 순위 중복도
Phase 2	업종별 전문사이트선별 추가	인터넷 접속량 및 업계/사용자 인지도
Phase 3	자문단 심의	정기 심의
Phase 4	선정매체 추가 및 제외	업체 요청 시 필요성 인정 즉시 반영 자문단 정기 심의를 통해 추가 및 제외 반영

업종분류 ON & OFF – Line 광고 업종 분류체계 통합, Cross Media Research 지원 인터넷 광고 데이터

Phase	Activity	Remark
Phase 1	On-line 업종 분류체계 재정립	한국표준산업분류 '한국온라인광고협회' 권고안
Phase 2	Off-line 업종 분류체계 분석	'KOBACO' 광고업종 분류코드
Phase 3	On/Off-line 업종 분류체계 통합	온라인만의 업종에 대한 신설 및 통합작업 자문 교수단 심의
Phase 4	변동 사항 추가 반영	자문 교수단 정기 심의를 통해 추가 변동 사항 반영 Off-line 측과 정기적 의견 교환



캠페인 분류

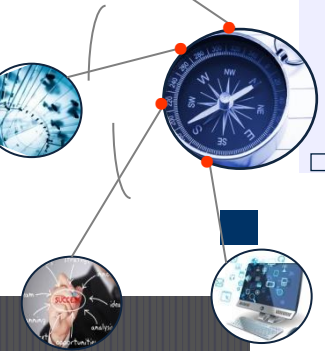
INDEX 수집 / 분류 / 보고 과정에서 핵심 Index를 중심으로 데이터 처리

Clipping	Classification	Reporting
매체 (URL)	광고 성격 (기업/자사 등)	업종 (표준안)
지면 (URL)	광고 규격 (390X100)	광고주
광고 규격 (390X100)	광고주	품목(브랜드)
광고 게재 시작일	품목(브랜드)	캠페인
광고 게재 종료일	캠페인	매체 (URL)
	업종 (표준안)	게재면
	카피(text)	광고금액 (광고단가*보정)
	랜딩페이지	광고
		카피 (Text)

지면 규격 및 단가

정확한 광고 규격 및 단가 정보는 데이터의 신뢰도에 가장 큰 영향을 미침
매체의 광고 상품 변경을 통한 규격 및 단가 변화를 신속히 반영

Phase	Activity	Remark
Phase 1	웹사이트 상의 정보수집	매체 웹사이트 제공 정보 수집
Phase 2	매체를 통한 수집	웹사이트 제공 정보의 수정 웹사이트를 통한 정보 제공이 없는 경우
Phase 3	미디어 랩을 통한 수집	미디어 랩을 통한 실제 판매 단가 정보 수집
Phase 4	정보의 통합 및 조정	수집/조사 정보의 통합 및 조정 정기 조사 및 변경 사항 모니터링 병행

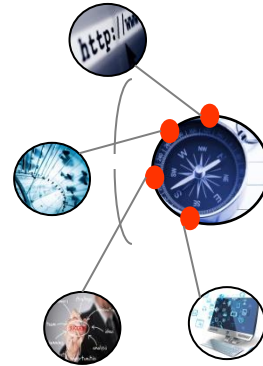
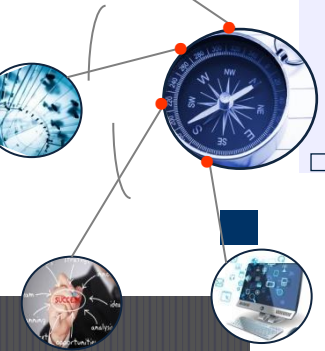


광고금액적용

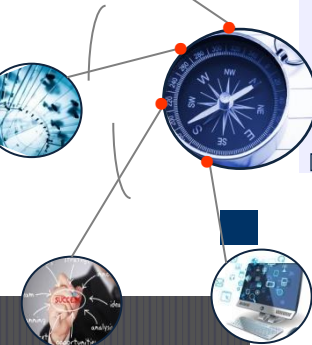
광고금액산출

할인율(혜택율)로 인한 부정확한 광고단가 및 노출수 등 비정상 변이
구조적 결함을 극복하기 위한 자체 광고금액 산출모형 활용

Phase	Activity	Remark
Phase 1	광고 규격/단가 정보 수집 및 업데이트	매체 및 미디어렙 네트워크를 통한 모니터링
Phase 2	보정 계수 산출	매체, 페이지뷰, 광고운행 특성 등
Phase 3	광고 금액 산출	클리핑 엔진의 측정 자료와 연동
Phase 4	점검 및 수정	매체 광고단가 변동에 대한 모니터링



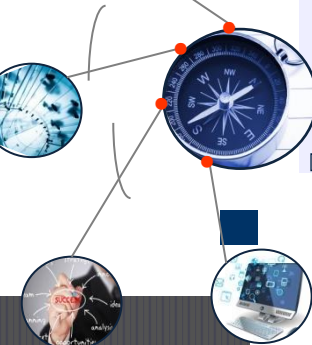
Chapter II. Researchad Main Service



Contents

PC통계 PC배너 통계서비스로 총 500 여 가지 형태의 리포트 출력가능, 월간 보고서 발행

기간	일간	주간	월간	
분류	매체	업종	광고주	브랜드
선택 항목	매체선택	업종대분류	광고주선택	브랜드선택
	매체업종구분	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택
	광고주	매체선택	매체선택	매체선택
	브랜드	매체업종구분	매체업종구분	매체업종구분
	게재면	광고주	브랜드	광고주
		브랜드	캠페인	캠페인
		매체	매체	매체
추이		게재면	게재면	게재면
	주간	월간	분기	반기
	연간			



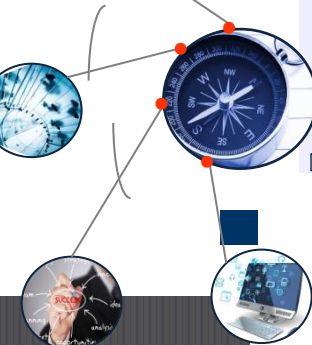
Contents

PC통계요약 PC배너 서비스로 직관화된 통계 데이터(광고수, 캠페인수, 매체수 등)

기간	일간	주간	월간	
분류	업종통계	광고주통계	브랜드통계	매체통계
선택 항목	업종 대/중/소	광고주선택	브랜드선택	매체선택

PC소재 PC배너 소재(Creative) 및 랜딩 이미지

기간	일간	주간	월간	
선택 항목	업종대분류	업종중분류	업종소분류	
	광고주선택	브랜드선택	매체선택	
	메인광고 선택	카피 입력		
	가로긴광고	세로긴광고	네모광고	떠있는광고

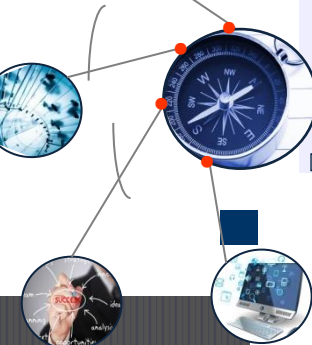


Contents

동영상

유튜브, 페이스북, 공중파3사, 종편 등 112개 매체의 프리롤 광고를 수집하며, SMR 광고를 포함 단, 페이스북, 인스타그램의 경우 패널(2040대, 서울)을 통한 뉴스피드내 SPONSOR AD 광고를 수집

기간	일간	주간	월간	
분류	업종	광고주	브랜드	매체
선택 항목	업종대분류	광고주선택	브랜드선택	매체선택
	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택	경쟁매체선택
	업종소분류			
	광고주	브랜드	캠페인	
	매체	게재일	플랫폼	
추이	주간	월간	분기	반기



Contents

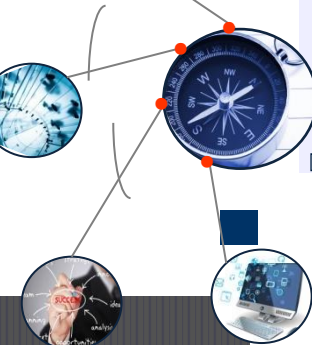
모바일 통계

모바일 웹 기준 112개 매체, 모바일 앱 기준 안드로이드 기반 무료 어플 Top 500 및 플랫폼별 대표 앱 총 약 2,000개 매체를 대상으로 한 모바일앱 광고 포함

기간	일간	주간	월간	
분류	업종	광고주	브랜드	
선택 항목	업종대분류	광고주선택	브랜드선택	
	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택	
	업종소분류			
	광고주	브랜드	플랫폼	
	브랜드	캠페인		
추이	주간	월간	분기	반기

모바일 소재

모바일 띠배너, 전면배너 소재 및 랜딩페이지 이미지, 플랫폼별 개별 검색 가능



SA Contents

■ 광고주영업플

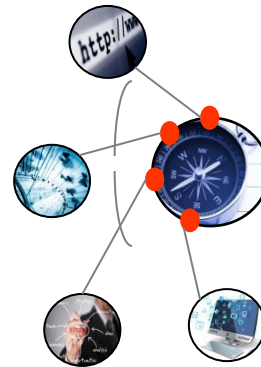
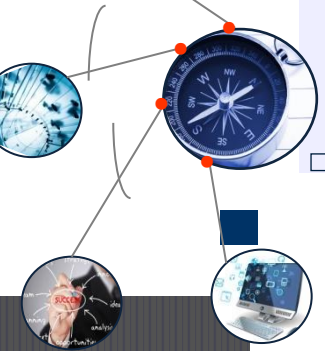
유-무선 Network 광고 및 Platform 광고를 진행하는 광고주 혹은 브랜드의 url를 실시간으로 확인 가능한 서비스로, 아웃바운드 영업이 필요한 검색대행사용 서비스

광고주	브랜드	업종	PC/Mobile 구분	url
-----	-----	----	--------------	-----

■ 플랫폼요약보고서

유-무선 Network 광고 및 Platform 광고를 진행한 (경쟁)광고주 혹은 (경쟁)브랜드의 최근 1년간 광고 트렌드를 확인 가능한 차트 서비스

PC TOP 10	PC 매체카테고리	PC top 10 플랫폼	Device
Mobile TOP 10	Mobile 매체카테고리	Mobile top10 플랫폼	광고금액



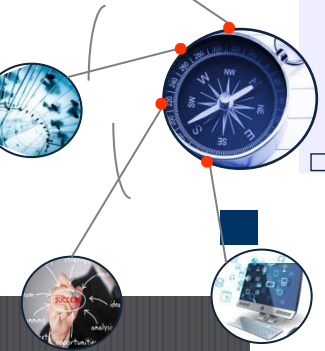
Chapter III. Researchad Company

1. 회사 개요
2. 조직도
3. 연혁
4. 사업내용
5. 고객사
6. Contact us

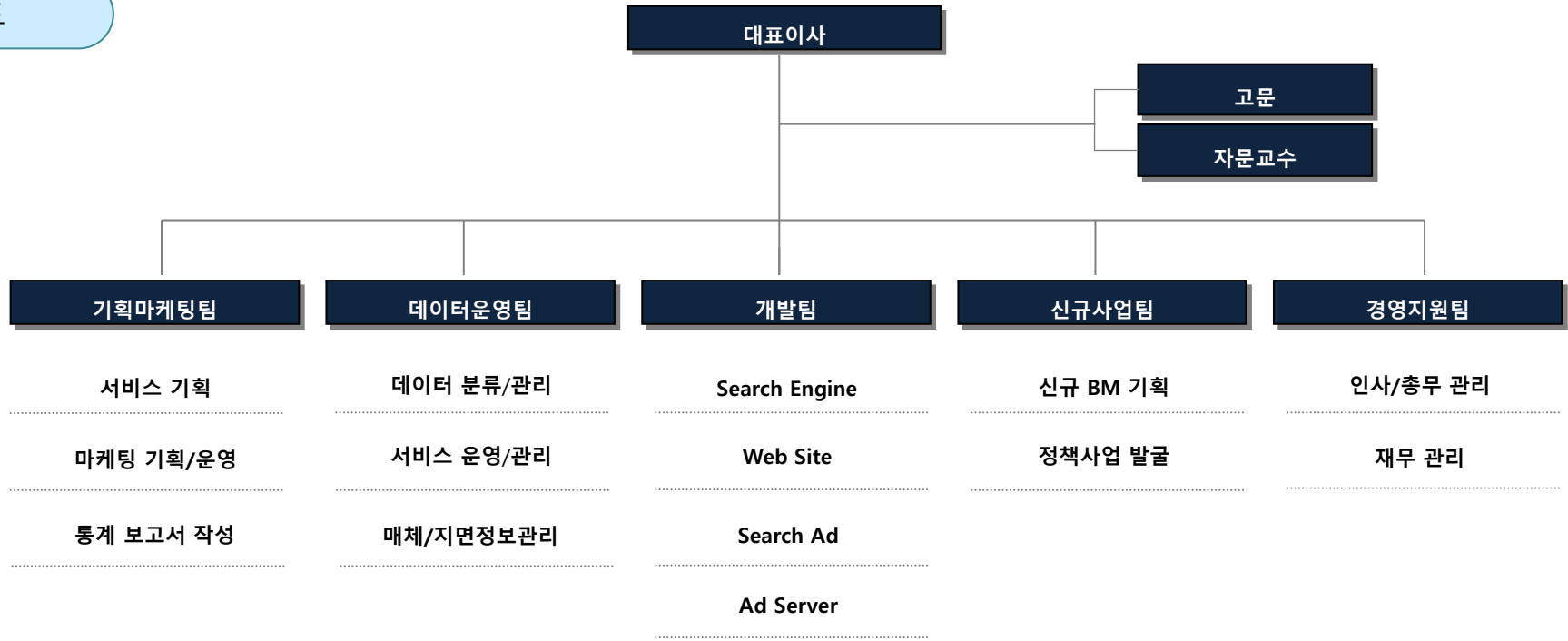
회사 개요

리서치애드는 디지털 마케팅 전략 수립, 시장 분석, 경쟁사 분석 및 관련 의사결정에 도움을 드리는 데이터 베이스 서비스 등을 제공하고 있으며, 자체적인 정보기술력(Information Technology Power)을 바탕으로 체계적이고, 편리한 서비스를 이용할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

기업명	주식회사 리서치애드
대표이사	유 광 석
설립일	2004.11.01
사업장	서울시 강남구 학동로 34길 16 티플러스빌딩 2층
임직원	22명
연락처	Tel 02.546.9692 Fax 02.546.9694 E-Mail mkt@researchad.com
홈페이지	www.researchad.com



조직도



회사 연혁

2019

- 12 광고디렉토리 서비스 리뉴얼
- 09 데이터통합 서비스 리뉴얼
- 04 인스타그램 패널 광고 추가 수집

2018

- 10 검색대행사 전용 광고주영업플 및 플랫폼요약보고서 서비스 런칭
- 07 데이터통합 서비스 신규 런칭 및 모바일 리치미디어 광고 수집 반영

2017

- 12 PC플랫폼 및 동영상 플랫폼 추가 확장 수집

2016

- 04 동영상 통계 서비스 정식 런칭(페이스북 패널 광고 반영)

2014

- 05 리타게팅 광고 솔루션 'Smart Target' 개발 완료

2013

- 05 리서치애드 광고알람 app 런칭
- 02 모바일 web&app 수집 기반의 '모바일' 정식 런칭

2012

- 10 경품 정보 및 경품 예산 통계 '광고디렉토리' 리뉴얼
- 08 메인 포털 브랜딩 확장형 광고 소재 추가 반영
- 06 사용 가능 웹 브라우저 크롬(Chrome) 및 파이어폭스(FireFox) 로 확대
- 01 '매체시간점유차트' 시간대별 광고금액 반영

2011

- 12 국내 유일 인터넷 노출형 광고 통계 데이터 제공
- 11 Nielsen Media Research Ltd.(Global Adview) 커스터마이징서비스 수주
- 11 미디어레퍼용 서비스 리뉴얼 완료 및 '매체시간점유차트' 로 네이밍변경
- 11 광고주 및 1인 대행사 전용 서비스 "My Search" 오픈
- 01 미디어레퍼용 시간점유통계 서비스 오픈

2010

- 07 모바일웹 광고 수집
- 01 네트워크 광고 수집 시스템 세팅 완료

2008

- 12 검색광고 Bidding Solution 개발 완료
- 10 한국인터넷광고심의기구 모니터링 페이지 개발 완료
- 08 광고단체연합회 '애드와플' 서비스 제휴

2007

- 11 Internet Marketing Directory Service 개발 완료
- 09 인터넷노출형광고 분석 및 통계 방법 및 시스템' 특허 출원
- 04 벤처기업지정/해외 광고 서비스 오픈

2006

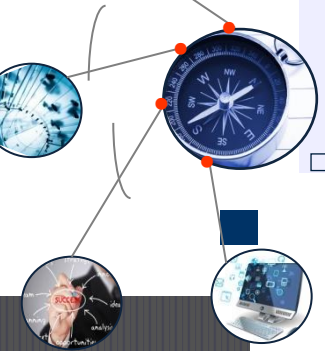
- 12 Internet Media Customizing Service 모듈 개발 완료
- 09 Researchad v2.0 upgrade

2005

- 09 Researchad v1.5 upgrade
- 01 Researchad v1.0 유료서비스 개시

2004

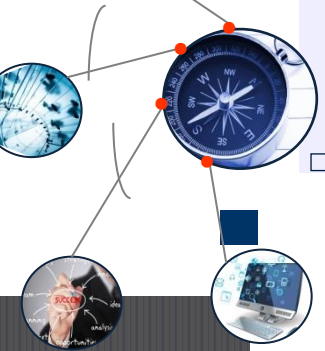
- 11 (주)리서치애드 법인 설립
- 06 클리핑 엔진 'AD Collector' 개발 완료



사업영역

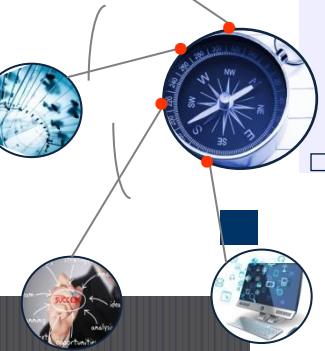
국내 112개 매체 인터넷 노출형 광고금액 집계 및 광고 소재 제공
모바일web/app 광고금액 집계 및 소재 제공
유튜브, 페이스북 등 동영상매체 대상 프리롤 광고 집계
플랫폼 광고 기반 광고 집계





고객사





Contact us

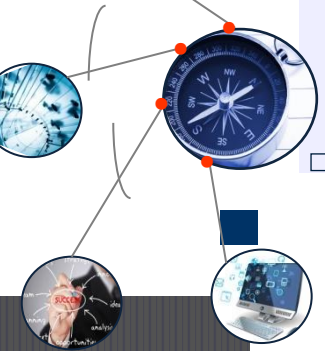


Search ! All of Your Ways for Digital Marketing

Researchad

서울시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층 (우) 135-818

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 e-mail : mkt@researchad.com



Thank You