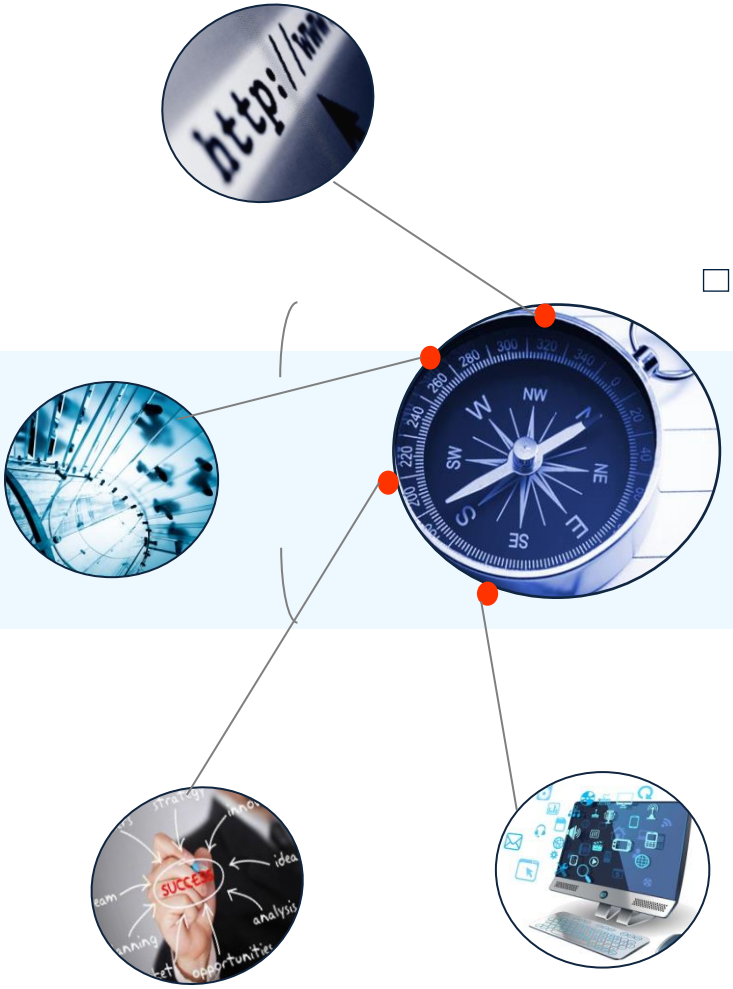


Search! All of your ways for Digital Marketing

Research ad

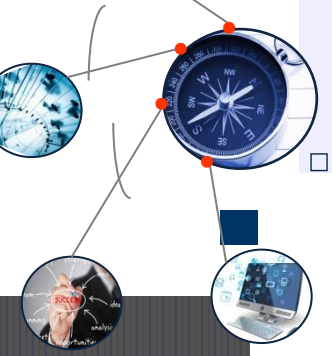
리서치애드 서비스 소개

Copyright@Researchad Co., Ltd. All right reserved.

Objective

리서치애드 서비스 목표는 인터넷 노출형 광고 관련 정보를 **체계화**하여 **편리**하게 이용할 수 있도록 만드는데 있습니다.

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

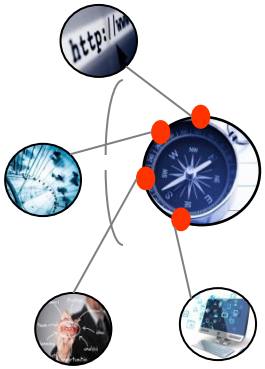


Chapter Ⅰ. Researchad System Logic

Chapter Ⅱ. Researchad Main Service

Chapter Ⅲ. Researchad Company

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

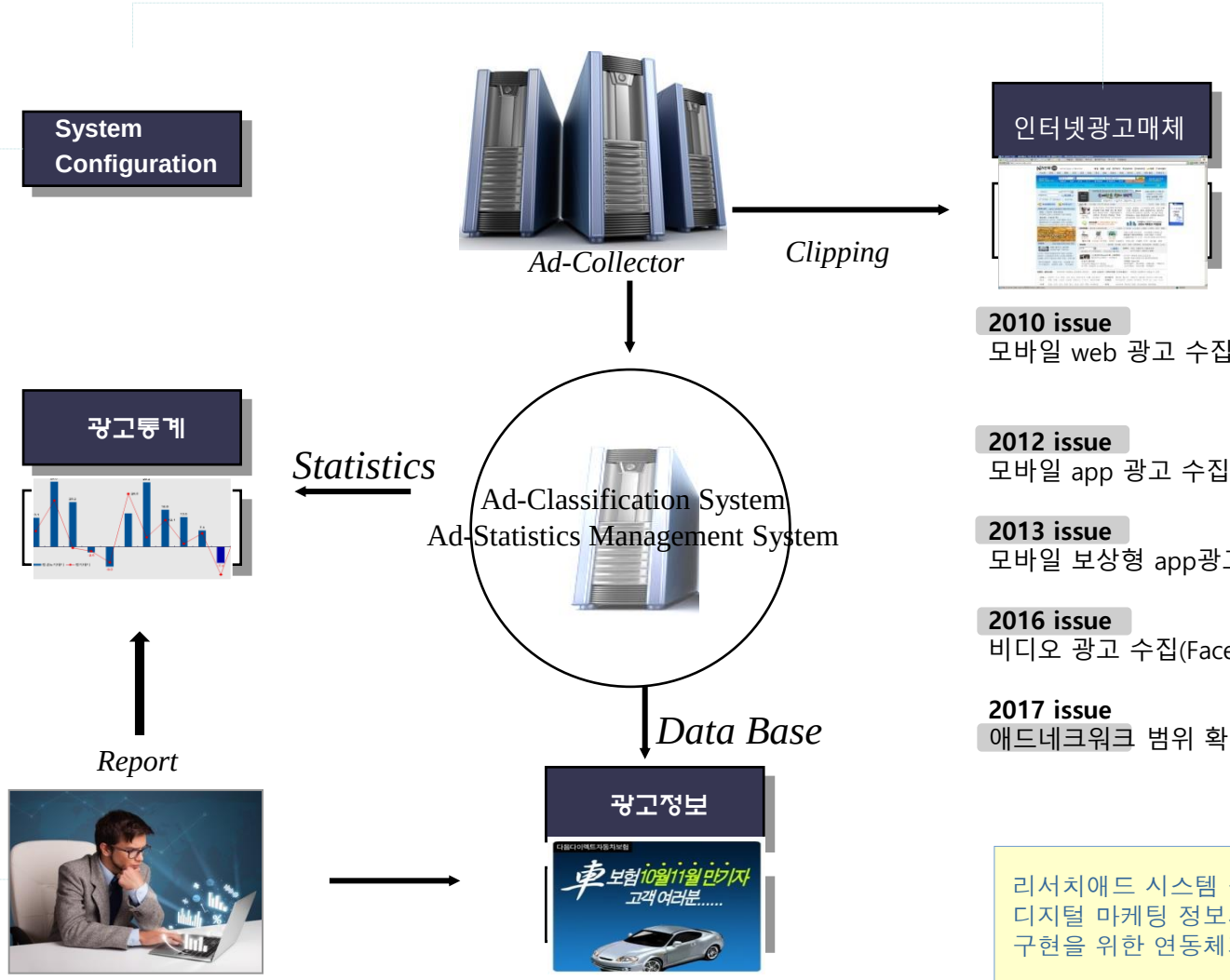


Chapter I. Researchad System Logic

1. System 개요
2. 매체 선정
3. 광고 수집
4. 수집 영역
5. 캠페인 분류
6. 광고금액적용

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

System 개요



2010 issue
모바일 web 광고 수집

2012 issue
모바일 app 광고 수집

2013 issue
모바일 보상형 app광고 수집

2016 issue
비디오 광고 수집(Facebook, SMR포함)

2017 issue
애드네크워크 범위 확장 수집

리서치애드 시스템 구성은 디지털 마케팅 정보의 최적 구현을 위한 연동체계이다.

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

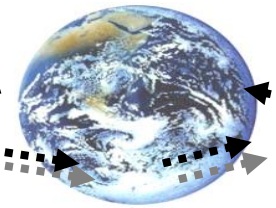
광고 수집

Phase 1. 옵션설정	Phase 2. 운행 점검	Phase 3. 마감 검증
▪매체 별 방문 횟수 ▪지면 별 방문 횟수 ▪각 지면구좌 대비 방문 횟수 ▪광고 특성별 가중치	▪옵션 정보에 따른 엔진가동 ▪엔진 운행 상황 모니터링 ▪비정상 운행 적발 시 조치	▪일별/주별/월별 운행 마감 ▪매체별/지면별 운행 마감 ▪운행 결과 변이 체크 ▪분류 작업으로 연결

클리핑 엔진을 통한 실시간 자동 수집

Speed

. 신속한 정보 교류
. 지속적인 채널 파트너쉽 운용
. 시장정보의 변화에 대응



Quality

. 리서치애드의 엄선된 데이터 활용
. 엄선된 광고정보

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

수집 영역

수집 영역 구분 타겟팅 광고 제외한 인터넷 광고의 광범위한 영역 수집

비 수집 영역	수집 영역	데이터 형태
로그인 베이스 타겟팅 광고 (연령, 지역, 성별 등)	인터넷 배너 광고	광고금액 (단위 : 천원) + Image DB (소재 및 랜딩페이지)
	AD–Network 광고	
	Nate on 광고	
	Mobile Web 광고	
	Mobile App 광고	
	PC, Mobile, Video Platform 광고	
	Video Pre-roll 광고	
	Facebook/Instagram sponsor AD	
	SMR 광고	

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

매체 선정

매체

광고 매출이 정기적으로 발생하는 국내 모든 인터넷 웹사이트

Phase	Activity	Remark
Phase 1	접속량에 따른 웹사이트 순위	코리안클릭 등의 웹사이트 순위 중복도
Phase 2	업종별 전문사이트선별 추가	인터넷 접속량 및 업계/사용자 인지도
Phase 3	자문단 심의	정기 심의
Phase 4	선정매체 추가 및 제외	업체 요청 시 필요성 인정 즉시 반영 자문단 정기 심의를 통해 추가 및 제외 반영

업종분류 ON & OFF – Line 광고 업종 분류체계 통합, Cross Media Research 지원 인터넷 광고 데이터

Phase	Activity	Remark
Phase 1	On-line 업종 분류체계 재정립	한국표준산업분류 '한국온라인광고협회' 권고안
Phase 2	Off-line 업종 분류체계 분석	'KOBACO' 광고업종 분류코드
Phase 3	On/Off-line 업종 분류체계 통합	온라인만의 업종에 대한 신설 및 통합작업 자문 교수단 심의
Phase 4	변동 사항 추가 반영	자문 교수단 정기 심의를 통해 추가 변동 사항 반영 Off-line 측과 정기적 의견 교환

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

캠페인 분류

INDEX 수집 / 분류 / 보고 과정에서 핵심 Index를 중심으로 데이터 처리

Clipping	Classification	Reporting
매체 (URL)	광고 성격 (기업/자사 등)	업종 (표준안)
지면 (URL)	광고 규격 (390X100)	광고주
광고 규격 (390X100)	광고주	품목(브랜드)
광고 게재 시작일	품목(브랜드)	캠페인
광고 게재 종료일	캠페인	매체 (URL)
	업종 (표준안)	게재면
	카피(text)	광고금액 (광고단가*보정)
	랜딩페이지	광고
		카피 (Text)

지면 규격 및 단가

정확한 광고 규격 및 단가 정보는 데이터의 신뢰도에 가장 큰 영향을 미침
매체의 공고 상품 변경을 통한 규격 및 단가 변화를 신속히 반영

Phase	Activity	Remark
Phase 1	웹사이트 상의 정보수집	매체 웹사이트 제공 정보 수집
Phase 2	매체를 통한 수집	웹사이트 제공 정보의 수정 웹사이트를 통한 정보 제공이 없는 경우
Phase 3	미디어 렙을 통한 수집	미디어 렙을 통한 실제 판매 단가 정보 수집
Phase 4	정보의 통합 및 조정	수집/조사 정보의 통합 및 조정 정기 조사 및 변경 사항 모니터링 병행

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

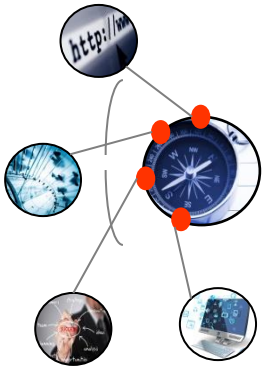
광고금액적용

광고금액산출

할인율(혜택율)로 인한 부정확한 광고단가 및 노출수 등 비정상 변이
구조적 결함을 극복하기 위한 자체 광고금액 산출모형 활용

Phase	Activity	Remark
Phase 1	광고 규격/단가 정보 수집 및 업데이트	매체 및 미디어렙 네트워크를 통한 모니터링
Phase 2	보정 계수 산출	매체, 페이지뷰, 광고운행 특성 등
Phase 3	광고 금액 산출	클리핑 엔진의 측정 자료와 연동
Phase 4	점검 및 수정	매체 광고단가 변동에 대한 모니터링

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.



Chapter II. Researchad Main Service

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

Contents

PC통계 PC배너 통계서비스로 총 500 여 가지 형태의 리포트 출력가능, 월간 보고서 발행

기간	일간	주간	월간	
분류	매체	업종	광고주	브랜드
선택 항목	매체선택	업종대분류	광고주선택	브랜드선택
	매체업종구분	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택
	광고주	매체선택	매체선택	매체선택
	브랜드	매체업종구분	매체업종구분	매체업종구분
	게재면	광고주	브랜드	광고주
		브랜드	캠페인	캠페인
		매체	매체	매체
		게재면	게재면	게재면
추이	주간	월간	분기	반기
	연간			

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

Contents

PC통계요약 PC배너 서비스로 직관화된 통계 데이터(광고수, 캠페인수, 매체수 등)

기간	일간	주간	월간	
분류	업종통계	광고주통계	브랜드통계	매체통계
선택 항목	업종 대/중/소	광고주선택	브랜드선택	매체선택

PC소재 PC배너 소재(Creative) 및 랜딩 이미지

기간	일간	주간	월간	
선택 항목	업종대분류	업종중분류	업종소분류	
	광고주선택	브랜드선택	매체선택	
	메인광고 선택	카피 입력		
	가로긴광고	세로긴광고	네모광고	떠있는광고

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

Contents

동영상

유튜브, 페이스북, 공중파3사, 종편 등 112개 매체의 프리롤 광고를 수집하며, SMR 광고를 포함
단, 페이스북, 인스타그램의 경우 패널(2040대, 서울)을 통한 뉴스피드내 SPONSOR AD 광고를 수집

기간	일간	주간	월간	
분류	업종	광고주	브랜드	매체
선택 항목	업종대분류	광고주선택	브랜드선택	매체선택
	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택	경쟁매체선택
	업종소분류			
	광고주	브랜드	캠페인	
	매체	게재일	플랫폼	
추이	주간	월간	분기	반기

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

Contents

모바일 통계

모바일 웹 기준 112개 매체, 모바일 앱 기준 안드로이드 기반 무료 어플 Top 500 및 플랫폼별 대표 앱 총 약 2,000개 매체를 대상으로 한 모바일앱 광고 포함

기간	일간	주간	월간	
분류	업종	광고주	브랜드	
선택 항목	업종대분류	광고주선택	브랜드선택	
	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택	
	업종소분류			
	광고주	브랜드	플랫폼	
	브랜드	캠페인		
추이	주간	월간	분기	반기

모바일 소재

모바일 띠배너, 전면배너 소재 및 랜딩페이지 이미지, 플랫폼별 개별 검색 가능

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

SA Contents

광고주영업풀

유-무선 Network 광고 및 Platform 광고를 진행하는 광고주 혹은 브랜드의 url를 실시간으로 확인 가능한 서비스로, 아웃바운드 영업이 필요한 검색대행사용 서비스

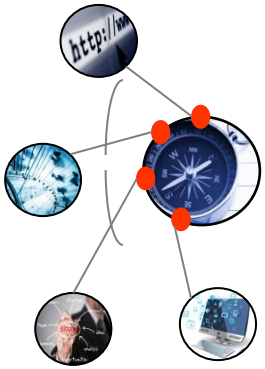
광고주	브랜드	업종	PC/Mobile 구분	url

플랫폼요약보고서

유-무선 Network 광고 및 Platform 광고를 진행한 (경쟁)광고주 혹은 (경쟁)브랜드의 최근 1년간 광고 트렌드를 확인 가능한 차트 서비스

PC TOP 10	PC 매체카테고리	PC top 10 플랫폼	Device
Mobile TOP 10	Mobile 매체카테고리	Mobile top10 플랫폼	광고금액

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.



Chapter III. Researchad Company

1. 회사 개요
2. 조직도
3. 연 혁
4. 사업내용
5. 고객사
6. Contact us

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

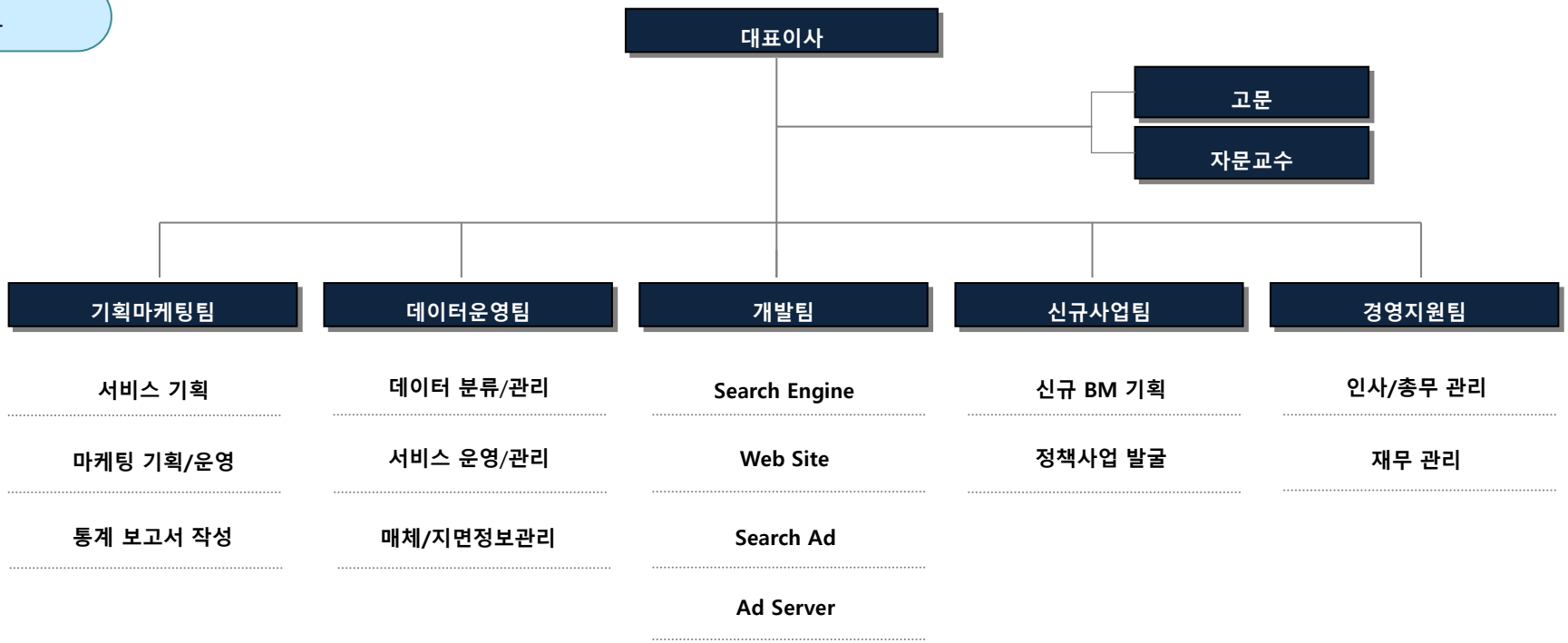
회사 개요

리서치애드는 디지털 마케팅 전략 수립, 시장 분석, 경쟁사 분석 및 관련 의사결정에 도움을 드리는 데이터 베이스 서비스 등을 제공하고 있으며, 자체적인 정보기술력(Information Technology Power)을 바탕으로 체계적이고, 편리한 서비스를 이용할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

기업명	주식회사 리서치애드
대표이사	유 광 석
설립일	2004.11.01
사업장	서울시 강남구 학동로 34길 16 티플러스빌딩 2층
임직원	22명
연락처	Tel 02.546.9692 Fax 02.546.9694 E-Mail mkt@researchad.com
홈페이지	www.researchad.com

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

조직도



Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

회사 연혁

2019

12 광고디렉토리 서비스 리뉴얼
09 데이터통합 서비스 리뉴얼
04 인스타그램 패널 광고 추가 수집

2018

10 검색대행사 전용 광고주영업풀 및 플랫폼요약보고서 서비스 런칭
07 데이터통합 서비스 신규 런칭 및 모바일 리치미디어 광고 수집 반영

2017

12 PC플랫폼 및 동영상 플랫폼 추가 확장 수집

2016

04 동영상 통계 서비스 정식 런칭(페이스북 패널 광고 반영)

2014

05 리타게팅 광고 솔루션 'Smart Target' 개발 완료

2013

05 리서치애드 광고알람 app 런칭
02 모바일 web&app 수집 기반의 '모바일' 정식 런칭

2012

10 경품 정보 및 경품 예산 통계 '광고디렉토리' 리뉴얼
08 메인 포털 브랜딩 확장형 광고 소재 추가 반영
06 사용 가능 웹 브라우저 크롬(Chrome) 및 파이어폭스(FireFox) 로 확대
01 '매체시간점유차트' 시간대별 광고금액 반영

2011

12 국내 유일 인터넷 노출형 광고 통계 데이터 제공
11 Nielsen Media Research Ltd.(Global Adview) 커스터마이징서비스 수주
11 미디어렙용 서비스 리뉴얼 완료 및 '매체시간점유차트' 로 네이밍변경
11 광고주 및 1인 대행사 전용 서비스 "My Search" 오픈
01 미디어렙용 시간점유통계 서비스 오픈

2010

07 모바일웹 광고 수집
01 네트워크 광고 수집 시스템 세팅 완료

2008

12 검색광고 Bidding Solution 개발 완료
10 한국인터넷광고심의기구 모니터링 페이지 개발 완료
08 광고단체연합회 '애드와플' 서비스 제휴

2007

11 Internet Marketing Directory Service 개발 완료
09 인터넷노출형광고 분석 및 통계 방법 및 시스템' 특허 출원
04 벤처기업지정/해외 광고 서비스 오픈

2006

12 Internet Media Customizing Service 모듈 개발 완료
09 Researchad v2.0 upgrade

2005

09 Researchad v1.5 upgrade
01 Researchad v1.0 유료서비스 개시

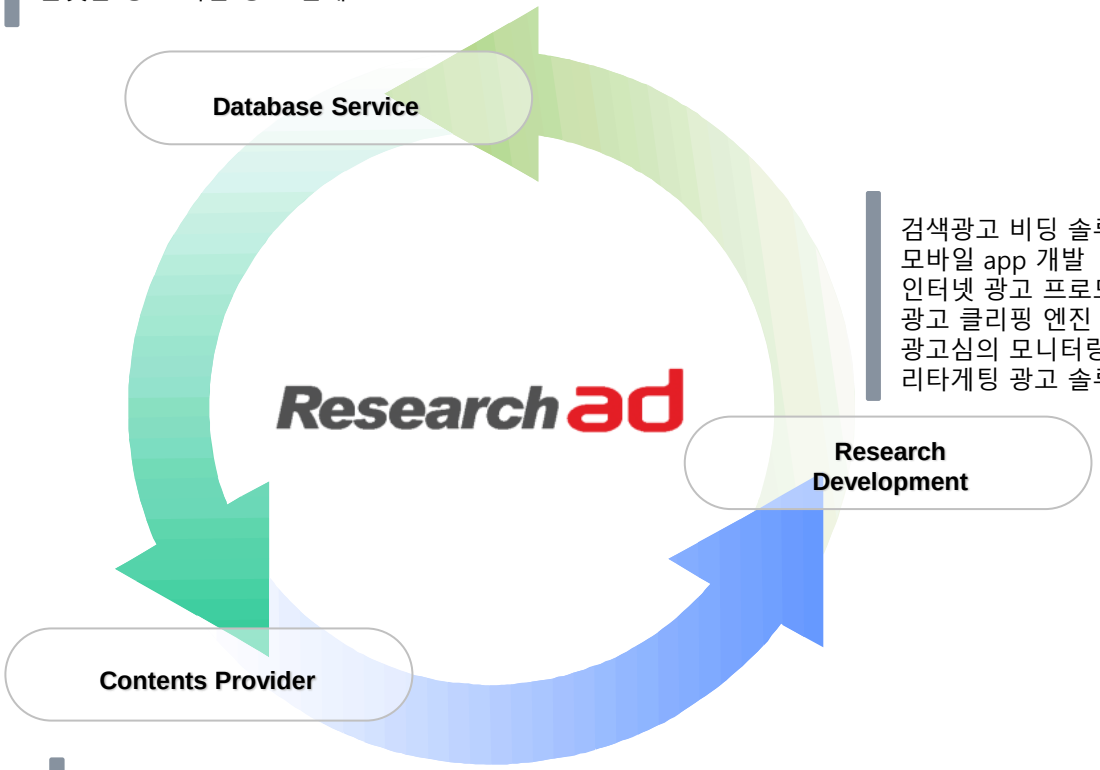
2004

11 ㈜리서치애드 법인 설립
06 클리핑 엔진 'AD Collector' 개발 완료

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

사업영역

국내 112개 매체 인터넷 노출형 광고금액 집계 및 광고 소재 제공
모바일web/app 광고금액 집계 및 소재 제공
유튜브, 페이스북 등 동영상매체 대상 프리롤 광고 집계
플랫폼 광고 기반 광고 집계



검색광고 비딩 솔루션 ADgather 개발
모바일 app 개발
인터넷 광고 프로모션 개발
광고 클리핑 엔진 개발
광고심의 모니터링시스템 개발
리타게팅 광고 솔루션 개발

인터넷 광고 통계 보고서 발행
인터넷 광고 트렌드 보고서 발행
인터넷 광고 통계 데이터 커스터마이징 보고서 발행
인터넷 광고 백서, CD-ROM 등

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

고객사

ADmission
afreecaTV
BBDO
buzzvil
Cheil
CJ ENM
COMAS INTERACTIVE
dhod
DAEHONG (주)대홍기획
DARTmedia
digitalDigm
digitalFirst
DMC MEDIA
DPH Digital Performance Hub
DPLAN
GSOK
HANA
HAKUHODO CHEIL
Mnet
groupm
incross
INNOCEAN WORLDWIDE
kakao
KOREACENTER
MAKEULIKE
kakaogames
KEYSTONE marketing company
Korea Federation of Advertising Associations
MABLE
MezzoMedia
mobidays
m2digital
godo:
NAVER
nasmedia
NEXT MEDIA GROUP
Ogilvy
OPMS
Proven
SK communications
SM CULTURE & CONTENTS
SMR
Starcom MediaVest GROUP
SUPER
the SMC
TBWA
zum internet

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

Contact us

Search ! All of Your Ways for Digital Marketing

Research ad

서울시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층 (우) 135-818

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 e-mail : mkt@researchad.com

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.

Thank You

Copyright@ Researchad Co., Ltd. All right reserved.