

Monthly

리서치애드 트렌드 리포트

9월 금융 및 보험 업종 _배포용

2023.10

2023년 9월, 금융 및 보험 중분류 업종 기준

광고비는

PC + Mobile + Video 데이터, 총 약 167억 원으로 집계되었으며,
Video 에서 가장 많은 광고비가 집계되었습니다

광고주는

현대해상화재보험 이 약 16억 원으로 광고주 중 가장 높은 광고비를 기록했습니다

매체는

네이버 가 약 49억 원으로 매체 중 가장 높은 광고비를 기록했습니다

캠페인은

현대해상화재보험의 하이카다이렉트자동차보험 이 가장 높은 광고비를 기록했습니다

2023년 9월 금융 및 보험 업종의 디지털 광고비는 총 약167억 원으로

전년 동월 대비 7.1%, 광고주 수는 1.3% 증가한 것으로 나타납니다



금융 및 보험 업종 광고비 증감

(단위: 천 원, 개)



광고비

15,591,313

2022년 9월

7.1%

16,699,968

2023년 9월



광고주 수

225

2022년 9월

1.3%

228

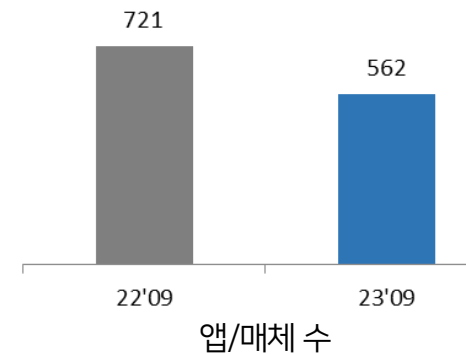
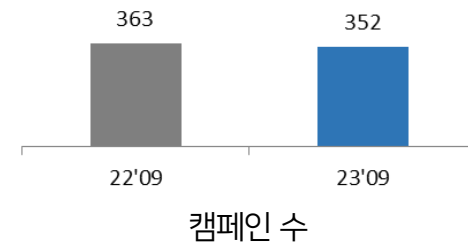
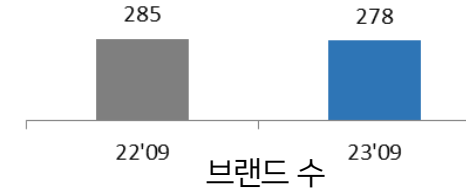
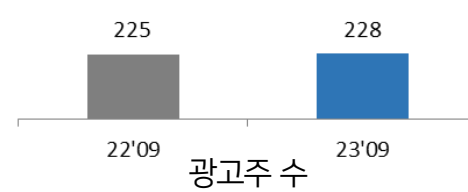
2023년 9월

2023년 9월 금융 및 보험 업종의 전년 동월 대비 각 수치를 살펴보면,

광고주수를 제외한 모든 영역에서 감소하는 추세를 보입니다

앱/매체수는 22.1% 감소로 제일 낮은 감소율을 기록했습니다

(단위 : 개)



2023년 9월 금융 및 보험 업종의 각 영역별 광고비는

Video > PC > Mobile 광고비 순서로 집행되었습니다

전년 동월 대비, Video, PC 는 각 19.5%, 35.9% 증가했고, Mobile 은 20.1% 감소했습니다



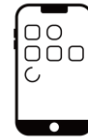
PC

약 53억 원

전년 동월(22'09) 약 39억 원

광고주 TOP5

1	현대해상화재보험
2	라이나생명
3	삼성화재
4	DB손해보험
5	메리츠화재



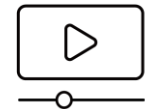
Mobile

약 52억 원

전년 동월(22'09) 약 65억 원

광고주 TOP5

1	DB손해보험
2	케이뱅크
3	삼성화재
4	하나손해보험
5	현대해상화재보험



Video

약 61억 원

전년 동월(22'09) 약 52억 원

광고주 TOP5

1	우정사업본부
2	IBK기업은행
3	현대해상화재보험
4	DB손해보험
5	삼성화재

2023년 9월 금융 및 보험 업종의 각 영역별 신규 광고주 TOP5

PC Banner 신규 광고주는 총 8개, Mobile Banner는 총 8개, Video는 총 10개로 확인되었습니다

*2015년 광고주 데이터부터

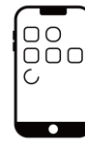


PC

(단위: 천 원)

신규 광고주 TOP5

- | | |
|---|------------|
| 1 | KCGI자산운용 |
| 2 | 대출바로스타대부중개 |
| 3 | 더7번지대부중개 |
| 4 | 씨유자산운용 |
| 5 | 레디온코리아 |



Mobile

(단위: 천 원)

신규 광고주 TOP5

- | | |
|---|------------|
| 1 | KCGI자산운용 |
| 2 | 굿모닝캐피탈 |
| 3 | 트루온 |
| 4 | 연수송도신용협동조합 |
| 5 | 친구상품권 |



Video

(단위: 천 원)

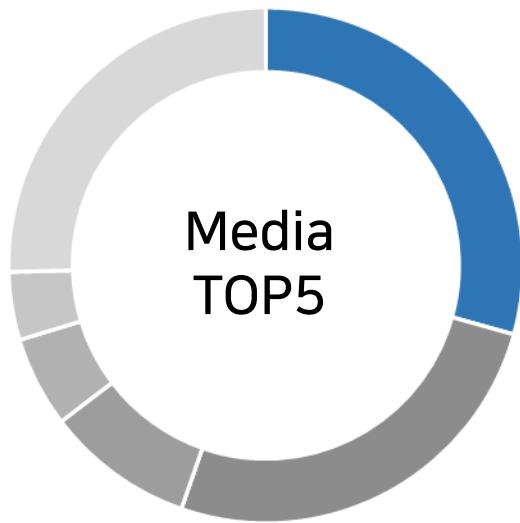
신규 광고주 TOP5

- | | |
|---|----------|
| 1 | KCGI자산운용 |
| 2 | 대출플러스 |
| 3 | 핀랩대부중개 |
| 4 | 서민생활금융 |
| 5 | 케이지에셋 |

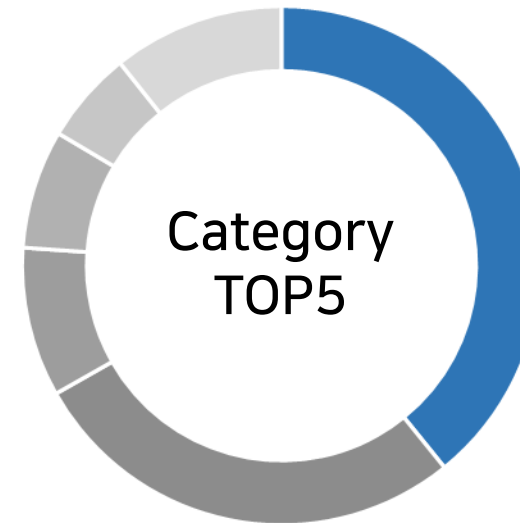
2023년 9월 금융 및 보험 업종의 매체 형태를 살펴보면,

웹/앱 매체 TOP5 중 **네이버(web)** 매체는 29.3% 약 49억 원으로 가장 높은 광고비를 집행했습니다

카테고리 TOP5 중에서는 **포털** 카테고리가 39.2%, 약 65억 원으로 가장 높은 광고비를 집행했습니다



- 네이버(web) 29.3%
- 유튜브(web) 26.0%
- 카카오톡(app) 9.3%
- 네이버(web) 5.7%
- 인스타그램(app) 4.3%
- 그 외 25.4%



- 포털 39.2%
- 엔터테인먼트 27.6%
- 커뮤니케이션 9.3%
- 신문/잡지 7.4%
- 커뮤니티 5.8%
- 그 외 10.7%

금융 및 보험 업종 뉴스 클리핑

'MZ세대 태헤지' 고윤정 효과 '이곳'서 통했다... 신규가입 12% '쑥'

'젊은' '세련된' 이미지 변신 꾀하는 손해보험사들
캐롯손보, 고윤정 발탁 직후 재가입률 '역대 최고'
DB손보 아이돌 '진영', NH손보 배우 '유인나' 발탁

등록 2023-10-22 오후 2:41:44
수정 2023-10-22 오후 7:28:38

[이데일리 유은실 기자] '넥타이에 깔끔한 슈트'에서 '워커에 가죽자켓'으로.

보수적인 금융업 중에서도 가장 보수적인 업계로 꼽히는 보험업계가 옷을 갈아입고 있다. 중후한 이미지를 벗고 MZ세대(밀레니얼+Z세대) 모델을 전면에 기용해 '젊고' '세련된' 이미지로 변신하는 중이다. MZ세대가 잠재적인 고객으로 본격 등장하면서 이들을 잡아야 하는 현실적인 고민이 반영됐다.

22일 이데일리가 캐롯손해보험으로부터 신규 모델 광고효과 데이터를 받은 결과, MZ세대의 '태헤지(김태희·송혜교·전지현)'라고 불리는 배우 고윤정을 올 8~9월 퍼마일 자동차보험 월평균 신규가입 건수는 고윤정 광고 집행 전인 올 1~7월 신규가입 건수 대비 12% 증가했다.

같은 기간 재가입률도 늘었다. 퍼마일 자동차보험 월정산형 갱신 대상 고객 재가입률은 1~7월 90.3%에서 8~9월 91%로 0.7%포인트(p) 증가했다. 특히 8월 재가입률은 91.3%로 역대 최고 수치를 달성했다.

캐롯손보가 상대적으로 인지도가 높지 않았던 고윤정을 모델로 내세운 것은 합리적인 소비를 중시하는 MZ세대와 캐롯손보가 추구하는 이미지가 잘 맞아 떨어졌기 때문이다. 캐롯손보는 '타는 만큼 보험료를 내는' 퍼마일 보험 출시 때부터 합리적인 상품이라는 점을 강조해왔다.

다른 손해보험사들도 MZ세대를 공략한 모델을 기용하고 있다. 특히 최근 여성 운전자 비율이 높아지면서, '다정한' 이미지의 MZ 모델들을 신규로 발탁하거나, 여성 모델로 한 광고도 많아지고 있다. 경찰청에 따르면 지난해 여성 운전면허 소지자는 약 1466만명으로 전체의 43%를 차지했다.

출처 : "MZ세대 태헤지' 고윤정 효과 '이곳'서 통했다...신규가입 12% '쑥' 2023.10.22 이데일리

DB손해보험은 올 6월 배우 임윤아에 이어 아이돌 진영을 새 얼굴로 발탁했다. 이례적으로 1990년대생 모델들을 투톱으로 내세우면서도 DB손보의 브랜드아이덴티티인 '약속'과 잘 부합하는 반듯한 이미지의 모델들을 선택해, 기존 브랜드 이미지와 젊은 이미지를 함께 가져가려는 전략으로 분석된다.

AXA손해보험(악사손보)은 올 3월 친근하고 에너지 넘치는 배우 정우와 곽선영을 모델로 발탁하고 다이렉트자동차보험의 신규 TV 광고 3편을 공개했다. NH농협손해보험은 지난해 12월 다정하고 세련된 이미지의 배우 유인나를 모델로 선정해 이미지 변신을 꾀했다.

보험업계 관계자는 "보험업계는 2010년 이전엔 연예인 모델을 내세운 광고가 드물었고, 이후 어느 정도 나이가 있고 중후한 것은 남자 모델 선호해왔다"며 "최근엔 일부 손해보험사들 중심으로 MZ세대 모델 전면 기용 사례가 점점 늘어나고 있다고 설명했다."



캐롯손보가 상대적으로 인지도가 높지 않았던 고윤정을 모델로 내세운 것은 합리적인 소비를 중시하는 MZ세대와 캐롯손보가 추구하는 이미지가 잘 맞아 떨어졌기 때문이다.

DB손해보험은 올 6월 배우 임윤아에 이어 아이돌 진영을 새 얼굴로 발탁했다.

AXA손해보험(악사손보)는 올 3월 친근하고 에너지 넘치는 배우 정우와 곽선영을 모델로 발탁하고 다이렉트자동차보험의 신규 TV 광고 3편을 공개했다.

NH농협손해보험은 지난해 12월 다정하고 세련된 이미지의 배우 유인나를 모델로 선정해 이미지 변신을 꾀했다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 통해
기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다
다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다

리서치애드 전략운영본부

Tel. 02)546-9692 Mail. mkt@researchad.com