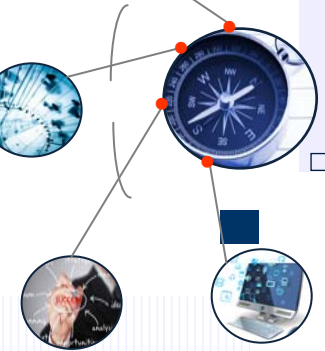


Search! All of your ways for Digital Marketing

Researchad

리서치애드 서비스 소개

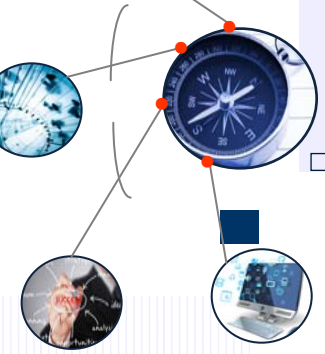


Objective

리서치애드 서비스 목표는 인터넷 노출형 광고

관련 정보를 체계화하여 편리하게 이용할 수 있도록

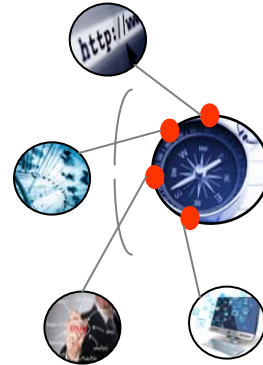
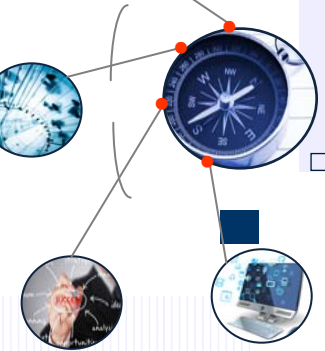
만드는데 있습니다.



Chapter I . Researchad System Logic

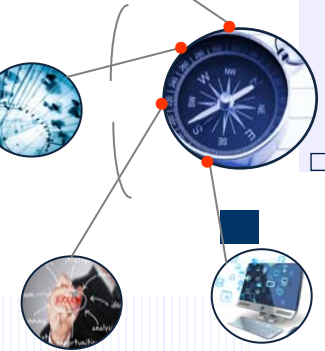
Chapter II . Researchad Main Service

Chapter III . Researchad Data & DA Status



Chapter I. Researchad System Logic

1. System 개요
2. 매체 선정
3. 광고 수집
4. 수집 영역
5. 캠페인 분류
6. 광고금액적용



System 개요

System Configuration



Ad-Collector

Clipping

인터넷광고매체



2010 issue

- ① 애드 네트워크 수집(현재 GDN 유지)
- ② 모바일 web 광고 수집

2011 issue

- ① 광고 노출량 스크린 기법 도입(4대매체)

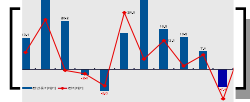
2012 issue

- ① 웹 브라우저 확대 (크롬)
- ② 3대 포털 브랜딩 확장형 광고 반영
- ③ 모바일 app 광고 수집
- ④ 경품 통계 리뉴얼 반영

2013 issue

- ① 모바일 보상형 app광고 수집
- ② 리서치애드 광고알람 app 출시

광고통계



Statistics

Ad-Classification System
Ad-Statistics Management System

Data Base

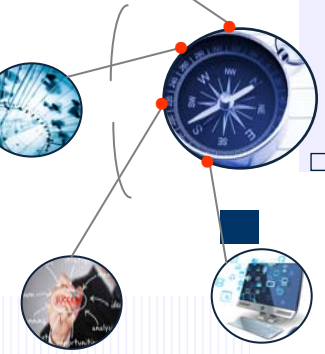
광고정보



Report



리서치애드 시스템
구성은 디지털
마케팅 정보의
최적 구현을 위한
연동체계이다.



매체 선정

매체

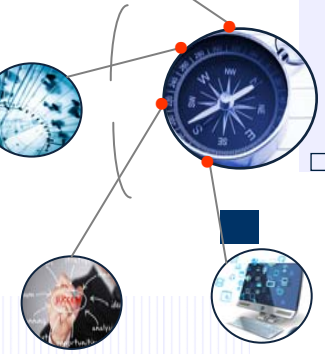
광고 매출이 정기적으로 발생하는 국내 모든 인터넷 웹사이트

Phase	Activity	Remark
Phase 1	접속량에 따른 웹사이트 순위	메트릭스, 코리아클릭 등의 웹사이트 순위 중복도
Phase 2	업종별 전문사이트선별 추가	인터넷 접속량 및 업계/사용자 인지도
Phase 3	자문단 심의	정기 심의
Phase 4	선정매체 추가 및 제외	업체 요청 시 필요성 인정 즉시 반영 자문단 정기 심의를 통해 추가 및 제외 반영

지면 규격 및 단가

정확한 광고 규격 및 단가 정보는 데이터의 신뢰도에 가장 큰 영향을 미침
매체의 광고 상품 변경을 통한 규격 및 단가 변화를 신속히 반영

Phase	Activity	Remark
Phase 1	웹사이트 상의 정보수집	매체 웹사이트 제공 정보 수집
Phase 2	매체를 통한 수집	웹사이트 제공 정보의 수정 웹사이트를 통한 정보 제공이 없는 경우
Phase 3	미디어 랩을 통한 수집	미디어 랩을 통한 실제 판매 단가 정보 수집
Phase 4	정보의 통합 및 조정	수집/조사 정보의 통합 및 조정 정기 조사 및 변경 사항 모니터링 병행



광고 수집

Phase 1. 옵션설정

- 매체 별 방문 횟수
- 지면 별 방문 횟수
- 각 지면구좌 대비 방문 횟수
- 광고 특성별 가중치

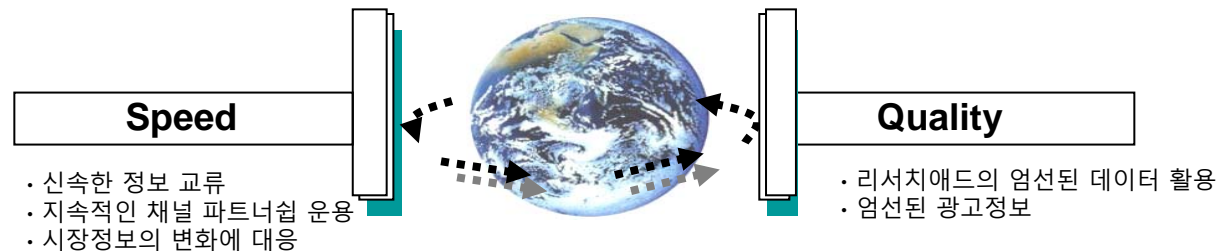
Phase 2. 운행 점검

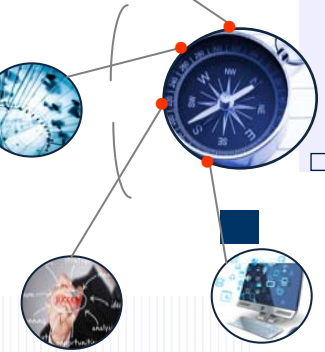
- 옵션 정보에 따른 엔진가동
- 엔진 운행 상황 모니터링
- 비정상 운행 적발 시 조치

Phase 3. 마감 검증

- 일별/주별/월별 운행 마감
- 매체별/지면별 운행 마감
- 운행 결과 변이 체크
- 분류 작업으로 연결

클리핑 엔진을 통한 실시간 자동 수집

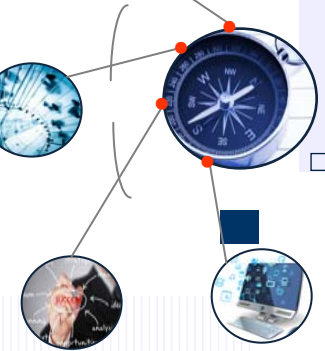




수집 영역 구분 타겟팅 광고 제외한 인터넷 광고의 광범위한 영역 수집

수집 영역

비 수집 영역	수집 영역	데이터 형태
타겟팅 광고 (연령, 지역, 성별 등)	인터넷 배너 광고	광고금액 (단위 : 천원) + Image DB (소재 및 랜딩페이지)
	Mobile Web 광고	
	Mobile App 광고	
	AD-Network (구글) 광고	
	Messenger Type 광고	
	VOD Player Type 광고	
	광고주 e-mail	경품예산/경품정보 + Image DB
	블로그	
	카페	
	트위터	
	페이스북	
브랜드 사이트		



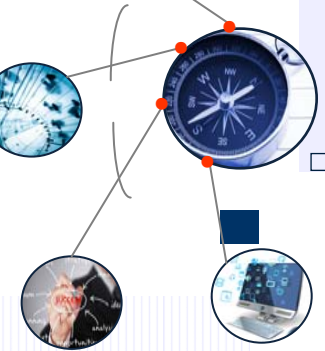
캠페인 분류

INDEX 수집 / 분류 / 보고 과정에서 핵심 Index를 중심으로 데이터 처리

Clipping	Classification	Reporting
매체 (URL)	광고 성격 (기업/자사 등)	업종 (표준안)
지면 (URL)	광고 규격 (390X100)	광고주
광고 규격 (390X100)	광고주	품목(브랜드)
광고 게재 시작일	품목(브랜드)	캠페인
광고 게재 종료일	캠페인	매체 (URL)
	업종 (표준안)	게재면
	카피(text)	광고금액 (광고단가*보정)
		광고
		카피 (Text)

업종분류 ON & OFF – Line 광고 업종 분류체계 통합, Cross Media Research 지원 인터넷 광고 데이터

Phase	Activity	Remark
Phase 1	On-line 업종 분류체계 재정립	한국표준산업분류 '한국온라인광고협회' 권고안
Phase 2	Off-line 업종 분류체계 분석	'KOBACO' 광고업종 분류코드
Phase 3	On/Off-line 업종 분류체계 통합	온라인만의 업종에 대한 신설 및 통합작업 자문 교수단 심의
Phase 4	변동 사항 추가 반영	자문 교수단 정기 심의를 통해 추가 변동 사항 반영 Off-line 측과 정기적 의견 교환

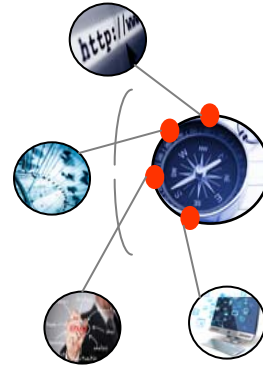
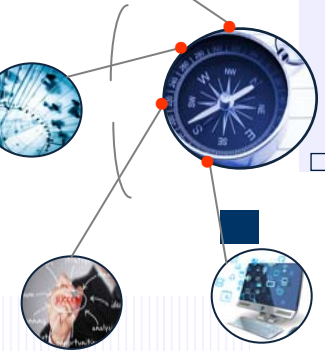


광고금액적용

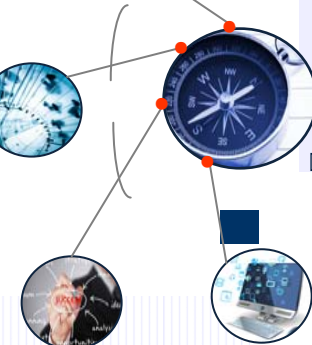
광고금액산출

할인율(혜택율)로 인한 부정확한 광고단가 및 노출수 등 비정상 변이
구조적 결함을 극복하기 위한 자체 광고금액 산출모형 활용

Phase	Activity	Remark
Phase 1	광고 규격/단가 정보 수집 및 업데이트	매체 및 미디어렙 네트워크를 통한 모니터링
Phase 2	보정 계수 산출	매체, 페이지뷰, 광고운행 특성 등
Phase 3	광고 금액 산출	클리핑 엔진의 측정 자료와 연동
Phase 4	점검 및 수정	매체 광고단가 변동에 대한 모니터링



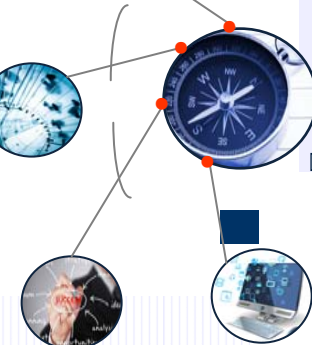
Chapter II. Researchad Main Service



Contents

Report 총 500 여 가지 형태의 리포트 출력가능, 월간 보고서 발행

기간	일간	주간	월간	
분류	매체	업종	광고주	브랜드
선택 항목	매체선택	업종대분류	광고주선택	브랜드선택
	매체업종구분	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택
	광고주	매체선택	매체선택	매체선택
	브랜드	매체업종구분	매체업종구분	매체업종구분
	게재면	광고주	브랜드	광고주
		브랜드	캠페인	캠페인
		매체	매체	매체
추이	주간	월간	분기	반기
	년간			



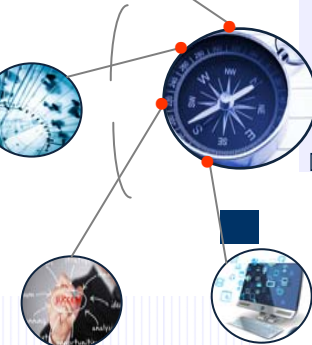
Contents

광고통계

분류	업종통계	회사통계	브랜드통계	매체통계
선택 항목	업종대/중/소 선택	회사선택	브랜드선택	매체선택
	업종중분류			
기간	일간	주간	월간	

국내 광고

기간	일간	주간	월간	
선택 항목	업종대분류	업종중분류		
	회사선택	브랜드선택		
	매체선택	메인광고 선택		
	카피 입력			
	가로긴광고	세로긴광고	네모광고	떠있는광고



Contents

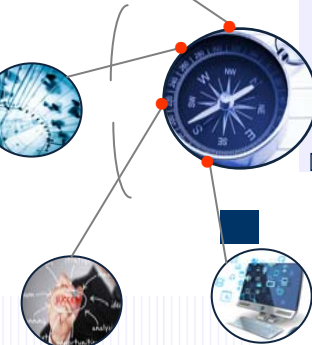
해외 광고 2010년~ 업종 분류 및 키워드 검색 기능 추가

기간	일간	주간	월간
국가선택	미국	중국	일본

광고디렉토리

국내 광고의 수집 범위인 배너 및 랜딩페이지를 메신저형, 동영상형 등으로 세분화하고, e-mail, 브랜드사이트, SNS(페이스북, 트위터 등) type 등으로 수집 범위 확대

기간	일간	주간	월간
선택 항목	업종대분류	업종중분류	업종소분류
	광고주선택	브랜드선택	
	매체선택		
	키워드 입력		
	이벤트 예산범위	이벤트 개최목적	이벤트 참여형태
	색상 선택		



Contents

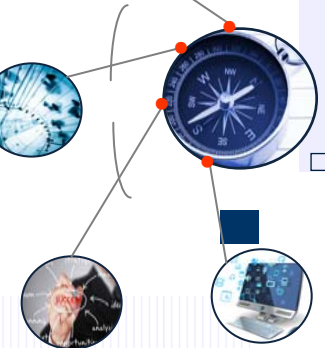
이벤트 경품 **PC 기준의 이벤트 경품이 있는 광고를 분석하여 경품예산 경품 브랜드**

기간	일간	주간	월간
국가선택	미국	중국	일본

매체시간점유차트

국내 최초로 서비스, 시간대별 4대 매체 메인 지면의 광고 소재 노출량을 측정 및 통계화하여 이를 광고비, 광고주수 등의 점유 비중(%)으로 환산한 차트 서비스, 경쟁 광고주 및 브랜드의 시간대별 비교가 가능

기간선택	기간선택	시간선택	요일선택	
분류선택	매체	업종	광고주	브랜드
항목선택	광고비 점유율	광고주수 점유율		
분류 상세선택	4대 매체	업종선택	광고주선택	브랜드선택
기간선택 내 추이	1시간	1시간(최대2일)	6시간(최대1주)	12시간(최대2주)

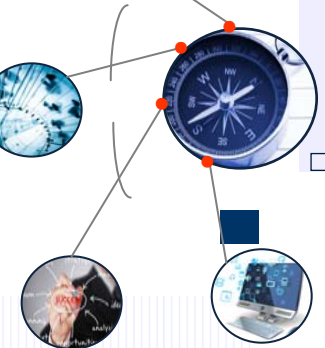


Contents

모바일 통계

국내 최초 모바일 광고량 서비스로 112개 매체의 모바일웹 광고와 안드로이드 기반 무료 어플 Top 200 및 플랫폼사별 대표 앱 - 약 600개 앱을 대상으로한 모바일앱 광고 포함

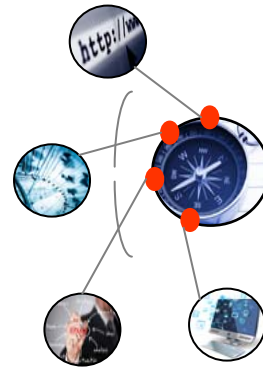
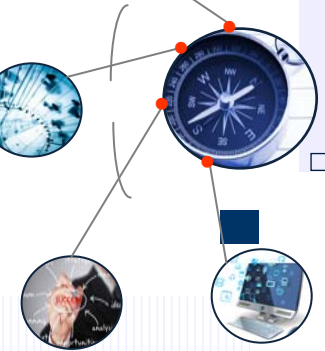
기간	일간	주간	월간
분류	업종	광고주	브랜드
선택 항목	업종대분류	광고주선택	브랜드선택
	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택
	업종소분류		
	광고주	브랜드	광고주
	브랜드	캠페인	캠페인
추이	주간	월간	분기
			반기



Contents 요약

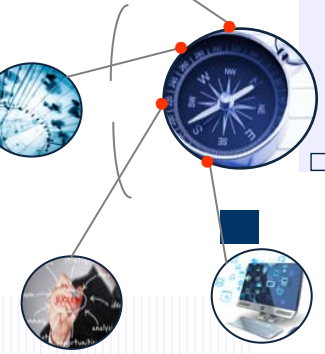
서비스 특이사항

Service	Contents	Remark
리포트	경쟁 광고주 및 브랜드 기간별 광고금액 기간별 비교	<ul style="list-style-type: none"> •랜딩페이지 Image DB화로 소실율 "0" •리서치애드 자체개발 "캡처 프로그램' 1회 세팅으로 소재(creative)의 손쉬운 캡처 및 파일 다운로드 기능 보유 •경쟁 브랜드 자동 설정 •대행사 대상, 광고주/브랜드 광고금액 집행 '알람' 서비스 개시
광고통계	매체/업종/광고주/브랜드 개별 광고금액	
국내광고	국내 소재 및 사이즈 유형별 캠페인 소재/랜딩페이지	
해외광고	미국/중국/일본 매체 집행 광고주 소재	
광고디렉토리	이벤트 경품 예산, 경품 정보, e-mail 포함한 유형별 광고	
매체시간점유차트	경쟁 광고주 및 브랜드의 네이버/다음/네이트/야후 초기면 시간대별 광고현황 비교	
모바일	모바일 집행 광고주 및 브랜드별 광고금액 및 소재	



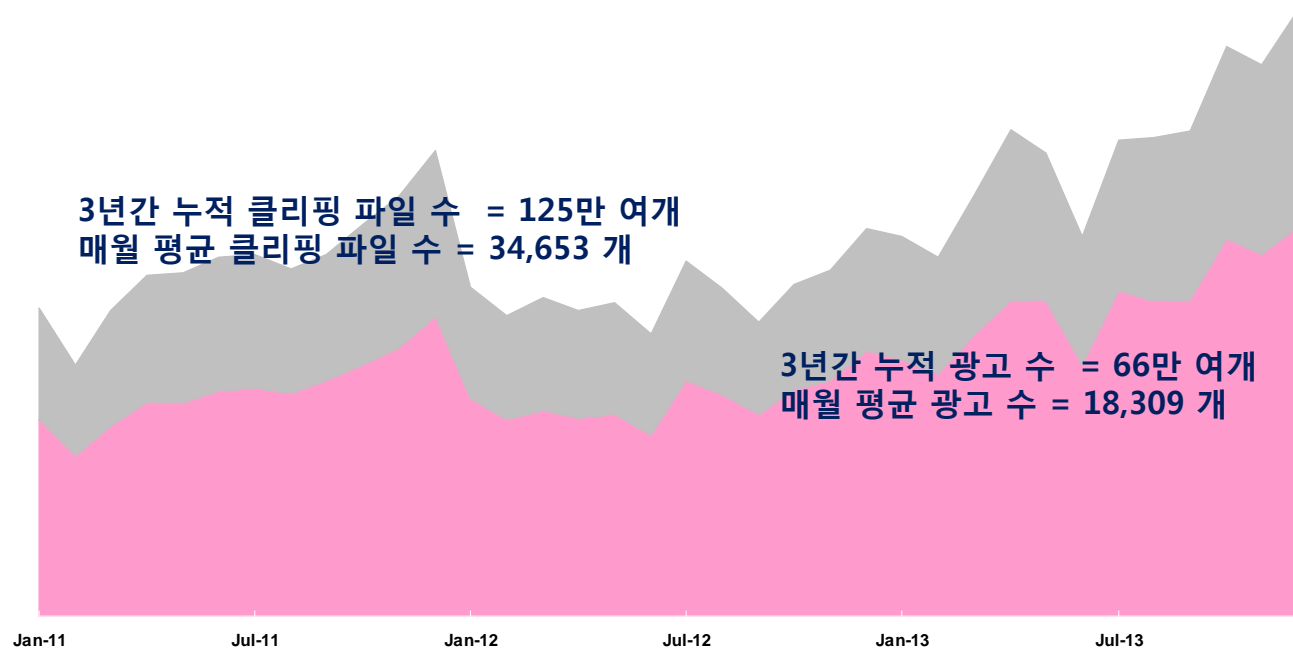
Chapter III. Researchad Data & Status

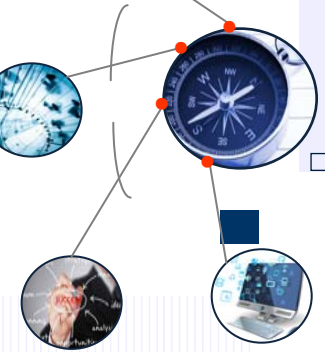
1. 광고수집결과
2. DA시장규모



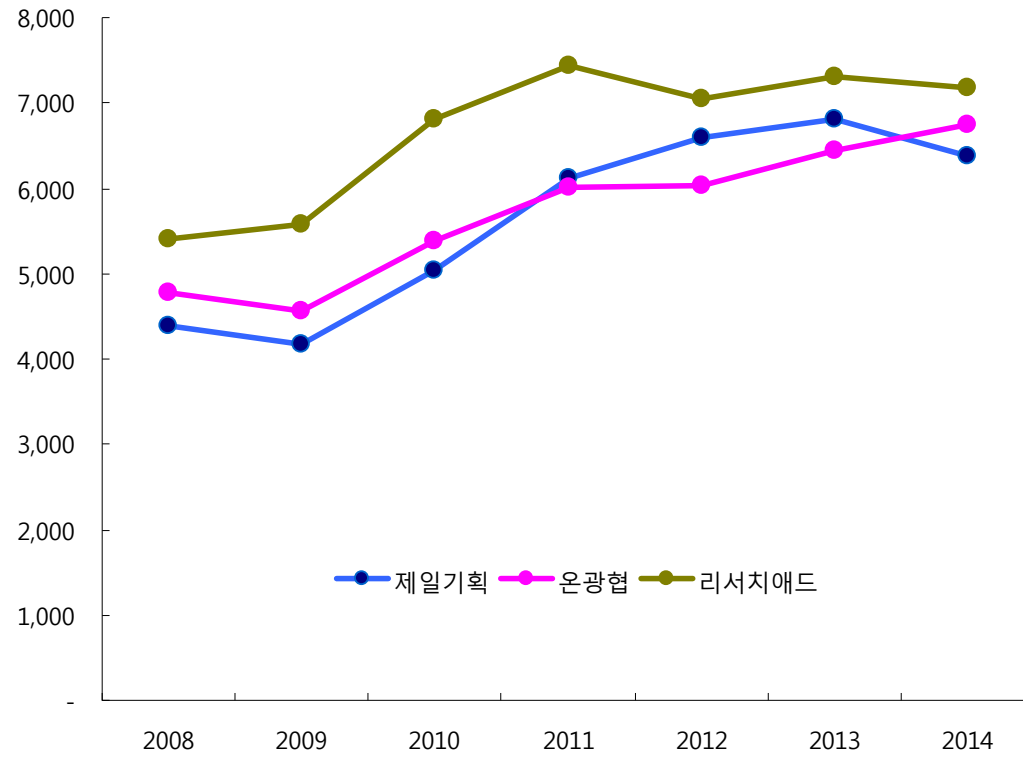
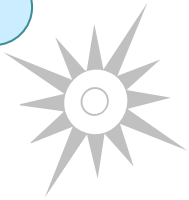
광고수집결과

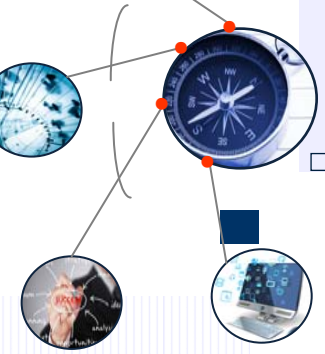
■ 클리핑 파일 수
■ 광고수





DA시장규모





Search ! All of Your Ways for Digital Marketing



서울시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층 (우) 135-818

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 e-mail : mkt@researchad.com

(주)리서치애드 회사소개서가 별도로 필요하신 경우, e-mail mkt@researchad.com 로 요청주십시오.