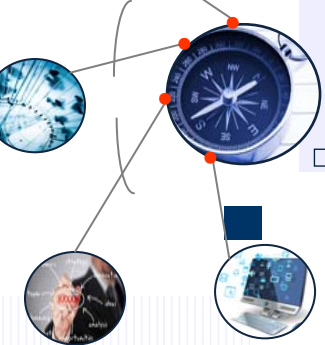


Search! All of your ways for Digital Marketing

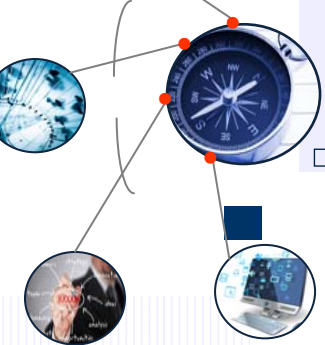
Researchad

服 务 介 绍



■ 目标

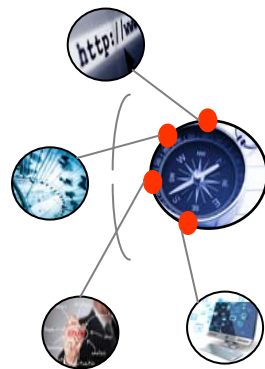
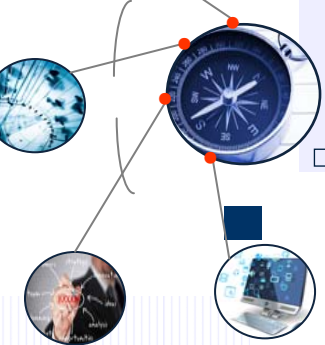
我们服务的目标是编辑与网络广告有关的信息，
以便可以系统化，方便的使用。



章一. Researchad 系统逻辑

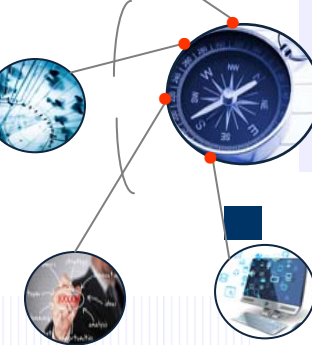
章二. Researchad 主要服务

章三. Researchad 公司简介



章一. Researchad 系统逻辑

1. 系统概述
2. 媒体选择
3. 收集广告
4. 广告收集领域
5. 广告活动分类
6. 应用广告额



系统概述

系统配置

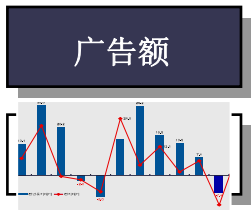


广告集电极
AD-collector



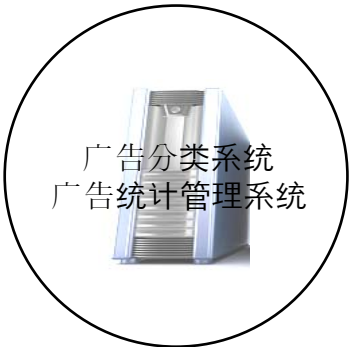
网站

剪裁



广告额

统计



广告分类系统
广告统计管理系统



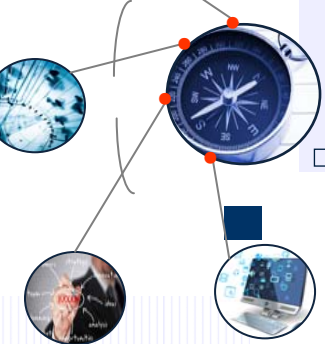
报告



数据库

互联网横幅广告

(我们Researchad)的广告研究系统的组成就是一种能够实现数字营销信息的连锁系统。



媒体选择

媒体

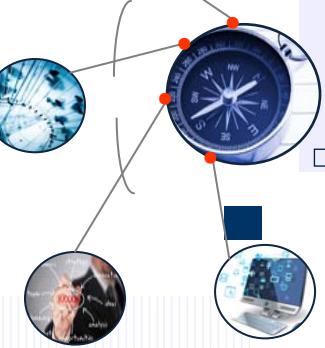
广告销售定期的出现在国内的所有网页上

阶段	活动	备注
阶段 1	根据网站点击量排名	
阶段 2	各种行业的专门网站选拔追加	网络点击量与行业/用户知名度
阶段 3	咨询团审议	
阶段 4	选定媒体 追加与排除	通过咨询团的定期审来添加或删除媒体

版面广告规格及单价

数据的准确性，对准确的广告规格及单价信息产生重大影响。
通过媒体的广告产品变更, 迅速的调整规格及单价

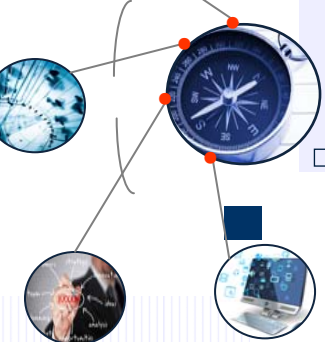
阶段	活动	备注
阶段 1	收集媒体信息	
阶段 2	通过媒体收集 (广告)	网站提供的信息修改
阶段 3	通过广告代理收集	
阶段 4	媒体信息的合并及调整	定期监测



收集领域区分

收集领域

非收集领域	收集领域	数据形式
广告目标 (年历、地区、性别等)	互联网横幅广告	广告额 (单位: 1千元韩币) + 图像数据库 (互联网横幅广告和登陆页面)
	移动网络广告	
	移动应用广告	
	网络横幅广告(谷歌)	
	聊天软件式广告	
	广告内视频播放	
	广告客户邮件	赠品预算/赠品信息 + 图像数据库
	博客	
	网络咖啡厅	
	推特	
	脸书	
	品牌网站	



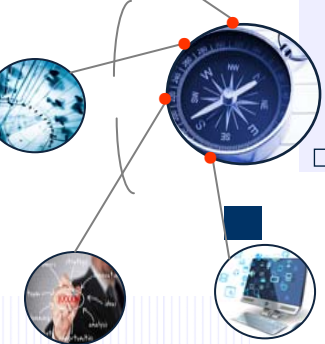
广告活动分类

索引 收集/分类、报告过程中以核心数据为中心 处理数据

收集	分类	数据结果
媒体网址	企业广告	广告行业
网页网址	广告标准 (390X100)	广告客户
广告标准 (390X100)	广告客户	广告品牌
刊登广告日期	广告品牌	广告活动
广告结束日期	广告活动	媒体
	广告行业	网页
	广告文案	广告额
		互联网横幅广告
		广告文案

广告行业 在线 & 离线广告业务行业体系 统一

阶段	活动	备注
阶段 1	广告在线行业分类	韩国在线广告协会之标准
阶段 2	线下行业分析 系统分类	韩国广播广告促进局之标准
阶段 3	在线, 线下行业系统一体化	
阶段 4	反映追加变动事项	

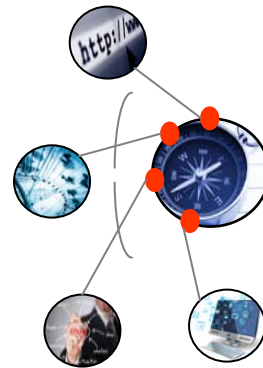
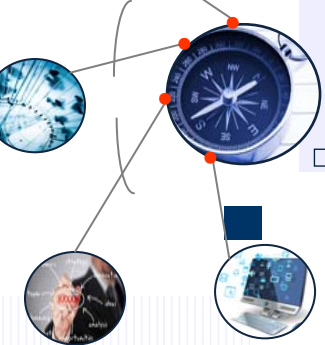


计算广告

广告量的计算

使用自助广告量计算模型超越服务速率，印象值。

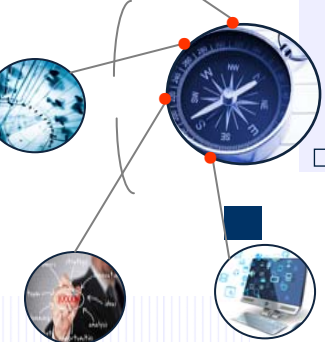
阶段	活动	备注
阶段 1	广告规格/单价信息收集及更新	通过网站的信息和网络媒体代表
阶段 2	修正系数	网站，页面浏览，广告运行质量等
阶段 3	广告量的计算	与裁剪发动机挂钩
阶段 4	检查与修正	在网站的广告价格监测



章二. Researchad 主要服务

提供了所有的服务都在韩国。
但是，提供一些个性化的服务是英语

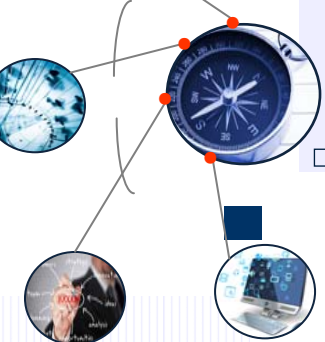
章二. Researchad 主要服务



内容

报告 超过500类型的各种数据结果

期的	每日	每周	每月	
分类选择	网站	广告行业	广告客户	广告品牌
选择项目	网站	广告行业(大)	广告客户	广告品牌
	网站类别	广告行业(中)	竞争广告客	竞争品牌
	广告客户	广告行业(小)	网站	网站
	广告品牌	网站类别	网站类别	网站类别
	现场部分	广告客户	广告品牌	广告客户
		广告品牌	广告活动	广告活动
		网站	网站	网站
	现场部分	现场部分	现场部分	
期的选择	周	月	季度	半期
	年			



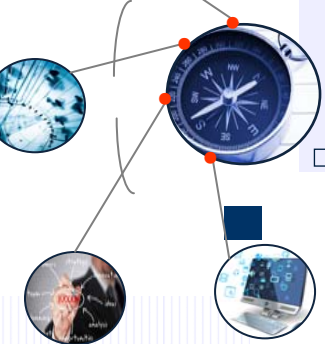
内容

广告统计

分类选择	行业统计	广告客户统计	广告品牌统计	网站统计
选择项目	广告行业(大)	广告客户	广告品牌	网站
	广告行业(中)			
	广告行业(小)			
期的选择	周	月		

国内广告

期的	每日	每周	每月	
选择项目	行业			
	广告客户	广告品牌		
	网站			
	关键词			
	长度类型	宽度类型	方型	浮动式



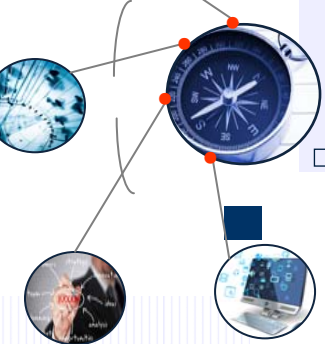
内容

海外广告

期的	每日	每周	每月
国家选择	中国	美国	日本

广告目录 事件预算信息为中心的图像搜索服务

期的	每日	每周	每月
选择项目	广告行业(大)	广告行业(中)	广告行业(小)
	广告客户	广告品牌	
	网站		
	关键词		
	赠品预算	赠品活动目的	活动参与形式
	颜色		

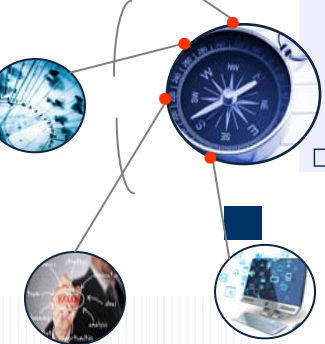


内容

时间图

比较4门户网站主要部分的广告或品牌的广告时区

选择1	期的	时间	周	
选择2	网站	广告行业	广告客户	广告品牌
选择3	广告额	广告主数量		
选择4	每1小时	每6小时	每12小时	

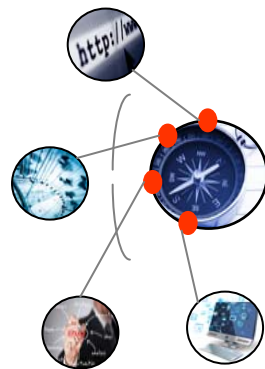
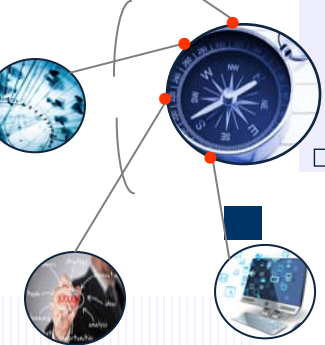


内容

移动

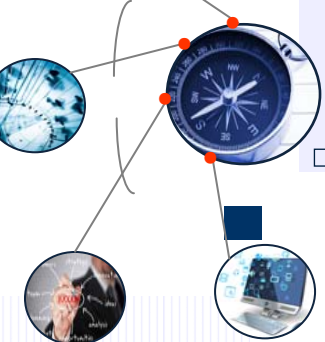
基于Android的移动网络和移动应用程序，广告统计搜索

期的	每日	每周	每月	
分类选择	广告客户	广告品牌	广告行业	
选择项目	广告客户	广告品牌	广告行业(大)	
	竞争广告客	竞争品牌	广告行业(中)	
	广告品牌	广告活动	广告行业(小)	
	广告活动	移动平台	广告客户	
	移动平台		广告品牌	
期的选择	周	月	季度	半期



章三. Researchad 公司简介

1. 简介
2. 组织结构图
3. 历史
4. 客户



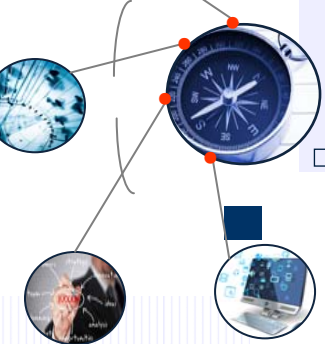
简介

Search! All of ways of your digital marketing

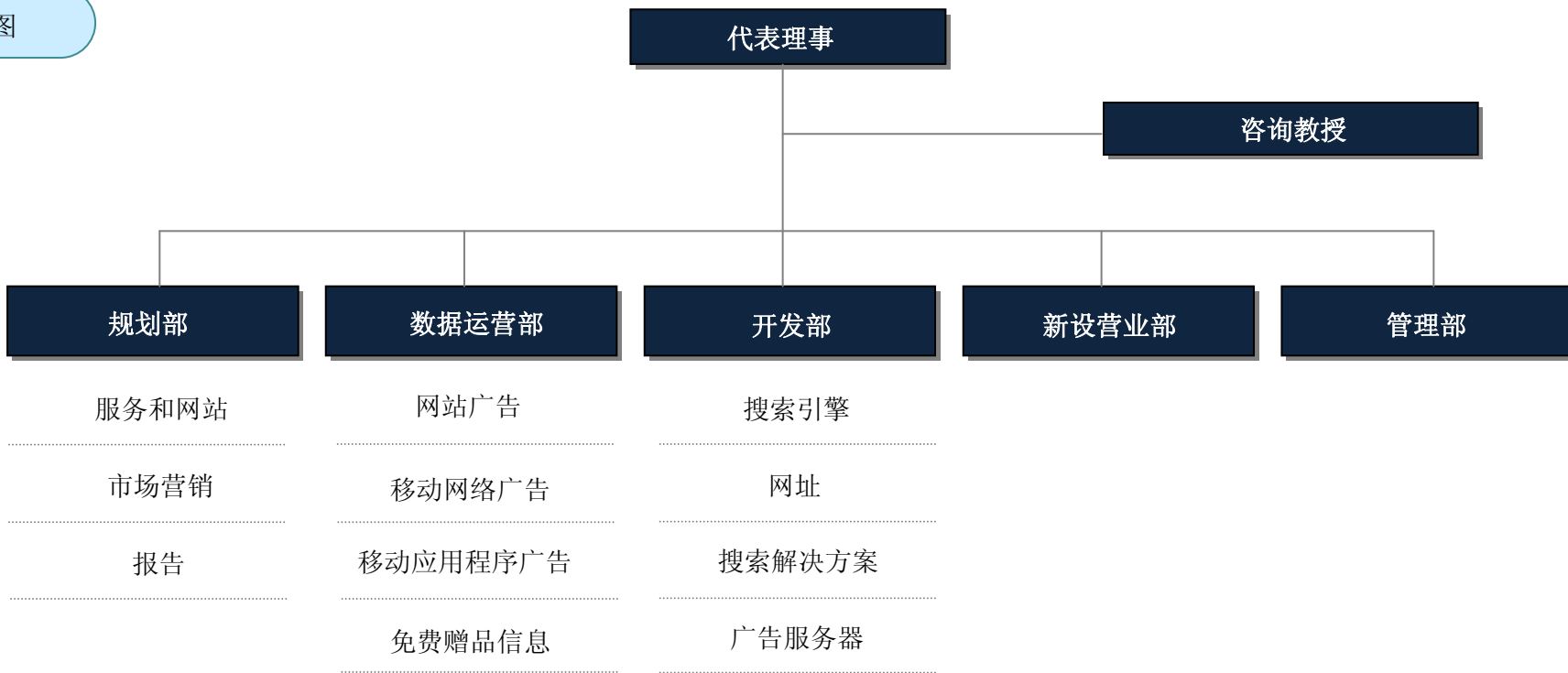
Researchad 竭尽所能提供统计数据服务，以帮助数字营销策略，对手公司和数字市场，依此类推。



企业名称	Researchad
代表理事	柳光錫
成立时间	2004年11月1日
地址	韩国 首尔市 江南区 论岷洞 213-23
职员	19 名
联系	电话 +82-2-546-9692 传真 +82-2-546-9694
网站的网址	www.researchad.com
社交网络服务	www.facebook.com/researchad Twitter.com/researchad
电子邮件	newday@researchad.com mkt@researchad.com



组织结构图



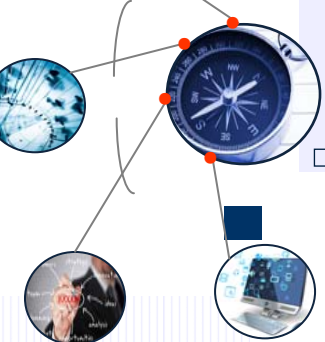
历史

- 02 推出移动统计数据服务 **2013**
- 11 收集的移动应用程序广告
- 06 推出网页浏览器"Chrome", "FireFox" **2012**
- 12 仅提供互联网显示广告的统计数据, 韩国
- 11 签约与尼尔森媒介研究有限公司
- 11 推出"我的搜索服务"为广告客户和广告代理小
- 01 推出的"分时图的主要门户网站"服务 为媒体代表 **2011**
- 07 收集移动网络广告
- 05 与TNMS合作/ 媒体代表趋势报告发布
- 01 广告网络收集系统的发展 **2010**
- 11 更新国际网站和分类系统 **2009**

历史

- 12 开发系统为搜索广告招标解决方案 “ADgather”
 - 10 韩国广告协会在线监测系统的发展
 - 08 与广告信息中心合作
- 2008**
- 11 “网络营销目录服务”完成开发
 - 09 网络横幅广告分析,统计数据 and 系统专利许可
 - 04 推出国际广告服务
- 2007**
- 12 “网站定制服务”开发完成
 - 09 Researchad v2.0 升级
- 2006**
- 09 Researchad v1.5 升级
 - 01 Researchad v1.0 实施收费服务
- 2005**
- 11 "researchad" 成立法人
 - 06 广告集电极 "AD Collector" 开发完成
- 2004**

章三. Researchad 公司简介



客户

