

2020년 5월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2020. 06

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2020년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2020년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	20-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	19-May	20-Apr
광고금액	53,762,376	3.0%	-3.0%	52,219,096	55,407,919
광고수	28,853	-25.4%	0.9%	38,693	28,587
캠페인수	5,114	-17.6%	-8.3%	6,208	5,577
광고주수	3,780	-19.2%	-10.4%	4,680	4,217
품목(브랜드)수	4,927	-12.0%	-8.7%	5,599	5,398
매체수	108	-2.7%	-3.6%	111	112

2020년 5월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2019년 5월 대비로는 3.0% 증가하고, 2020년 4월 대비로는 3.0% 감소한 약 538억 원으로 집계되었다.

2019년 5월 전년 동월 대비 2020년 5월 광고금액 증가를 제외한 모든 지표에서 감소를 확인하였고, 2020년 4월 전월 대비 2020년 5월 광고수 증가를 제외한 모든 지표에서 감소를 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2020년 5월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업종 (대)	20-May		증감률		19-May		20-Apr	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	2,015,311	3.7%	-16.5%	-29.1%	2,412,972	4.6%	2,843,191	3.8%
가정용품	1,351,341	2.5%	78.2%	-2.5%	758,185	1.5%	1,385,471	1.3%
건설 건재 및 부동산	8,426,258	15.7%	126.7%	69.1%	3,717,299	7.1%	4,981,922	2.8%
관공서 및 단체	4,978,669	9.3%	4.6%	-31.8%	4,758,172	9.1%	7,297,319	13.4%
교육 및 복지후생	3,539,599	6.6%	24.5%	23.7%	2,842,053	5.4%	2,861,301	13.8%
그룹 및 기업광고	201,770	0.4%	130.6%	-3.8%	87,515	0.2%	209,747	0.6%
금융, 보험 및 증권	4,710,545	8.8%	-24.8%	-5.8%	6,266,992	12.0%	4,998,348	16.8%
기초재/소재/에너지	80,613	0.1%	220.5%	-0.3%	25,152	0.0%	80,861	0.0%
산업기기	266,550	0.5%	147.3%	-19.1%	107,770	0.2%	329,658	0.1%
서비스	3,471,368	6.5%	-35.8%	10.7%	5,406,544	10.4%	3,134,862	8.3%
수송기기	931,393	1.7%	-29.6%	-14.3%	1,322,420	2.5%	1,086,517	4.1%
식품	2,317,434	4.3%	103.7%	-6.4%	1,137,621	2.2%	2,476,268	1.1%
유통	7,641,231	14.2%	-24.1%	-9.5%	10,062,376	19.3%	8,447,101	8.1%
음료 및 기호식품	755,134	1.4%	157.6%	374.7%	293,173	0.6%	159,068	0.2%
정밀기기및 사무기기	155,070	0.3%	-40.4%	65.5%	260,211	0.5%	93,688	0.4%
제약 및 의료	2,873,372	5.3%	3.3%	-14.3%	2,782,457	5.3%	3,352,081	7.0%
출판	166,039	0.3%	-44.2%	-13.2%	297,371	0.6%	191,189	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	6,960,603	12.9%	9.0%	-16.6%	6,383,593	12.2%	8,342,387	15.2%
패션/의류	903,733	1.7%	-38.5%	-15.4%	1,468,623	2.8%	1,067,972	1.3%
화장품 및 보건용품	1,993,221	3.7%	10.3%	-3.4%	1,807,535	3.5%	2,063,681	1.0%
화학공업	23,122	0.0%	9.8%	337.3%	21,062	0.0%	5,287	0.1%
합계	53,762,376	100.0%	3.0%	-3.0%	52,219,096	100.0%	55,407,919	100.0%

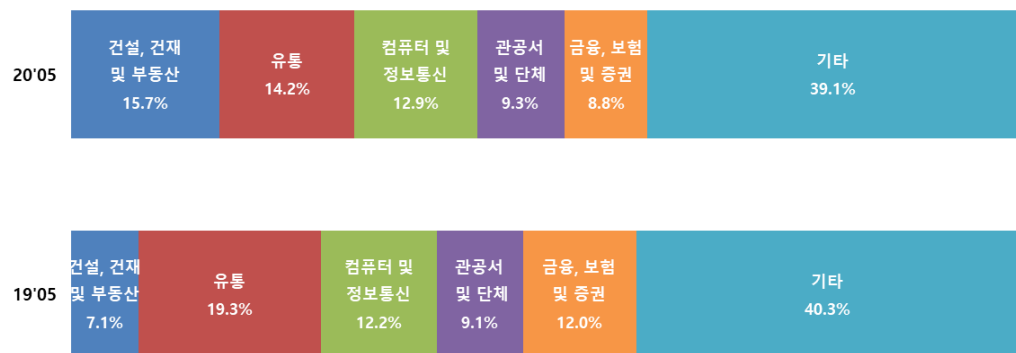
2020년 5월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '건설, 건재 및 부동산', '유통', '컴퓨터 및 정보통신', '관공서 및 단체', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 살펴보자. 먼저, 구성비가 가장 큰 '건설, 건재 및 부동산' 업종의 경우, 2019년 5월 대비 광고금액이 126.7% 증가하였고, 2020년 4월 대비 69.1% 증가한 것으로 확인되었다.

다음으로 '유통' 업종의 경우는 2019년 5월 대비 24.1% 감소하였고, 2020년 4월 대비로도 9.5% 감소한 것으로 확인되었다.

2020년 5월 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우는 2019년 5월 대비 9.0% 증가하였고, 2020년 4월 대비로는 16.6% 감소한 것으로 확인되었다. 반면, '관공서 및 단체' 업종의 경우는 2019년 5월 대비 4.6% 증가하였고, 2020년 4월 대비 31.8% 감소한 것으로 확인되었다.

마지막으로 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2019년 5월 대비 24.8% 감소하였고, 2020년 4월 대비 5.8% 감소한 것으로 확인되었다.

그림1. 2019년 5월 대비 2020년 5월 주요 업종 구성비 변화



2019년 5월 대비 2020년 5월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '건설, 건재 및 부동산' 및 '컴퓨터 및 정보통신', '관공서 및 단체' 업종은 전년 동월 대비 증가하고, '유통', '금융, 보험 및 증권' 업종은 전년 동월 대비 감소하였다.

주요 업종 모두 구성비 증감 현황과 광고 금액 증감 현황이 동일한 것으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2019년 5월 59.7%에서 2020년 5월 60.9%로 증가하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

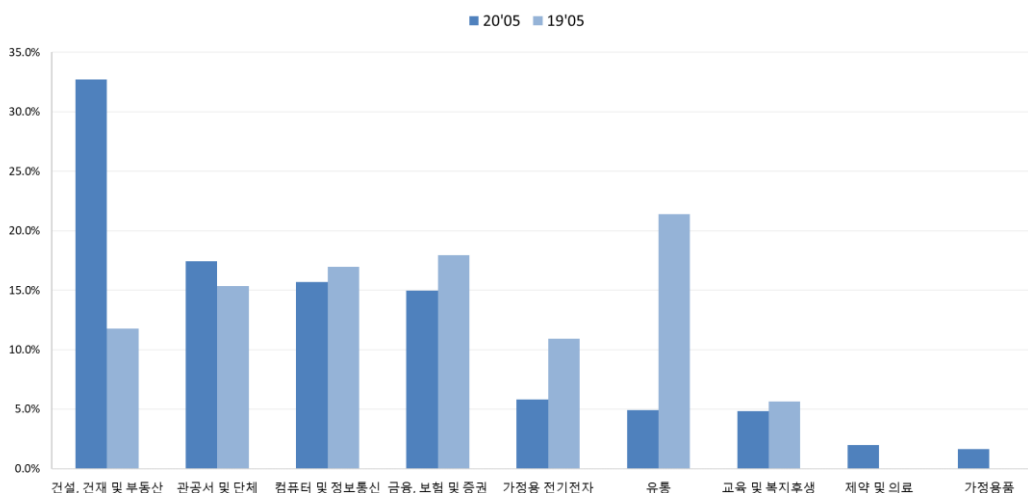
표3. 2020년 5월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	20-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	19-May	20-Apr
품목(브랜드) 수	57	1.8%	-18.6%	56	70
캠페인 수	88	-20.0%	0.0%	110	88
광고 수	1,653	-10.4%	64.0%	1,844	1,008
매체 수	103	9.6%	-1.0%	94	104
광고금액	14,165,060	-0.5%	-4.1%	14,241,981	14,774,822
점유율(전체광고금액)	26.3%	-	-	27.3%	26.7%

2020년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액 비중은 26.3%, 품목(브랜드) 수는 1.2%, 캠페인 수는 1.7%, 광고 수는 5.7%로 확인되었다. 그 중, 광고 집행 금액은 약 142억 원으로 2019년 5월 대비 0.5% 감소하고, 2020년 4월 대비로도 4.1% 감소한 것으로 나타났다.

그림2. 2019년 5월 대비 2020년 5월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2020년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '건설, 건재 및 부동산' 업종이 32.7%로 가장 높았고, 다음으로 '관공서 및 단체' 업종이 17.4%, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 15.7% 등의 순으로 나타났다. 단, 1% 미만의 '서비스' 업종은 제외되었다.

특징적으로, '유통' 업종은 전년 대비 눈에 띄게 감소한 것을 확인할 수 있다.

4. 매체 현황

2020년 5월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 8개, 감소 매체는 6개, 순위 내 신규진입 매체는 6개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 9개, 감소 매체는 9개, 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계되었다.

표4. 2020년 5월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	19-May			증감	20-May			증감	20-Apr		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	508	24,290,360	▼	네이버	459	21,143,076	▼	네이버	449	22,109,517
2	다음	702	5,631,929	▲	다음	1,204	9,580,575	▼	다음	1,217	10,213,470
3	네이트	1,403	3,823,067	▲	네이트	1,010	3,988,532	▼	네이트	960	4,256,496
4	조인스	3,667	1,344,844	▲	페이스북	3,034	1,431,634	▼	페이스북	4,045	2,141,595
5	페이스북	2,998	1,333,752	▲	유튜브	974	1,300,583	▲	조인스	2,409	1,183,509
6	유튜브	1,986	1,194,055	▼	조인스	2,532	1,041,130	▼	유튜브	1,287	1,174,611
7	동아일보	2,932	885,796	㉞	연합뉴스	1,540	886,470	▲	엠군	1,141	885,803
8	드림위즈	2,537	683,901	▲	경향신문	1,494	599,892	▲	연합뉴스	1,210	763,654
9	곰TV	1,626	681,783	㉞	국민일보	1,254	597,532	▲	곰TV	864	639,367
10	TV조선	2,258	555,701	▼	동아일보	1,485	537,684	▲	판도라TV	776	608,084
11	줌	473	525,980	▲	인벤	382	527,465	▲	루리웹	758	528,463
12	루리웹	856	474,179	▼	TV조선	1,672	513,314	▲	TV조선	1,571	494,690
13	G마켓	249	443,151	㉞	한국아이닷컴	1,520	509,743	▲	인벤	268	473,038
14	디씨인사이드	1,522	424,617	㉞	판도라TV	640	468,174	▼	동아일보	1,407	464,143
15	풀빵닷컴	1,023	416,001	㉞	엠군	679	456,778	▼	경향신문	1,207	441,331
16	뉴데일리	1,705	413,183	▲	G마켓	215	452,980	▲	국민일보	1,032	426,967
17	인벤	272	387,125	㉞	서울신문	983	404,491	㉞	G마켓	179	425,146
18	경향신문	1,589	385,471	▼	줌	243	401,239	▼	줌	242	405,628
19	오마이뉴스	1,216	380,778	▲	조선일보	1,145	397,521	㉞	옥션	128	386,030
20	조선일보	1,246	367,215	▼	루리웹	698	388,624	▼	한국아이닷컴	1,263	344,471

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ㉞: 순위 내 신규 진입)

2020년 5월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2019년 5월 대비 상위 20개 매체는 2.2% 증가하였고, 3대 매체는 2.9% 광고금액 증가를 확인하였다. 한편, 전월 2020년 4월 대비 상위 20개 매체는 5.7% 감소하였고, 3대 매체는 5.1% 광고금액 감소를 확인하였다.

표5. 2020년 5월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	건설, 건재 및 부동산	6,780,129	362,992	25,662
2	유통	1,043,940	3,342,473	1,014,518
3	관공서 및 단체	3,142,105	295,920	550,969
4	컴퓨터 및 정보통신	3,302,547	523,277	102,537
5	금융, 보험 및 증권	1,602,046	240,955	1,135,297
6	교육 및 복지후생	1,549,026	618,764	186,669
7	서비스	701,543	955,552	30,781
8	가정용 전기전자	809,131	315,763	154,884
9	식품	205,743	661,131	315,501
10	화장품 및 보건용품	159,300	429,913	385,639
11	제약 및 의료	249,173	638,042	47,614
12	가정용품	315,549	466,880	13,538
13	수송기기	564,109	151,238	2,752
14	음료 및 기호식품	517,547	20,696	9,759
15	패션/의류	190,485	291,183	6,881
16	산업기기	-	191,173	362
17	정밀기기 및 사무기기	-	37,131	4,019
18	출판	-	22,508	1,150
19	기초재/소재/에너지	-	12,487	-
20	화학공업	10,703	-	-
21	그룹 및 기업광고	-	2,497	-
합 계		21,143,076	9,580,575	3,988,532

2020년 5월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '건설, 건재 및 부동산' 업종, '다음'은 '유통', '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2020년 5월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2020-05	124,086	88,453	4,347	30,189

이상의 통계는 리서치애드가 2020년 5월 1일부터 2020년 5월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 114개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 124,086개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 34,536개 파일을 제외한 88,453개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2020년 5월 클리핑 광고 파일 수 124,086개는 전년 동월 대비 31,555개 감소한 수치이고, 전월 대비로는 10,622개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com